

WEBS Y "BLOGS"

Estamos en la nube

Una visita al ordenador más potente de España nos permite otear cómo será el futuro del libro electrónico. **JOSÉ ÁNGEL MARTOS**

Si la informática es el dios de nuestros días que todo lo puede, el emplazamiento del superordenador más potente que existe en España, el MareNostrum, resulta de lo más adecuado: ocupa toda una antigua capilla en una torre señorial del barrio barcelonés de Pedralbes, cuyos cimientos eran los únicos capaces de aguantar sus cuarenta toneladas de peso. Quién hubiera dicho que la arquitectura de esta iglesia de 1920 encontraría su lugar en la historia albergando un desacralizado altar futurista: la tremenda urna de cristal y acero de 120 metros cuadrados, en cuyo interior trabajan hasta 10.000 CPUs (Unidades Centrales de Procesamiento), cada una de ellas tan potentes como el portátil en el que escribo esta crónica.

Todo esto me lo descubre en un paseo Jordi Torres, autor de *Empresas en la nube* (Libros de Cabecera), quizás la mejor lectura para entender qué es esa dichosa "nube de Internet" de la que tanto se habla. Torres es ingeniero y doctor en informática, y una de sus tareas es dirigir un grupo de investigación en el Barcelona Supercomputing Center, la institución propietaria del superordenador. Este artefacto es un ejemplo de la discreta implantación por los cinco continentes de grandes estructuras llamadas Centros de Proceso de Datos (CPD), enormes silos tecnológicos en cuyo interior se acopia el cereal que alimenta el siglo XXI: los servidores que almacenan las páginas web en las que compramos libros en Amazon, vemos los vídeos de YouTube o revisamos nuestros correos de Hotmail.

El modelo Spotify

En la obra (editada también en catalán), Torres explica por qué nuestra civilización está en las nubes: "Con la explosión de los dispositivos

móviles de los últimos años se requiere que un gran número de potentes servidores aparezca para dar servicio a una infinidad de usuarios que se conectan desde cualquier tipo de ellos. Ahora, estos servidores ya no se pueden encontrar alojados en las empresas que han creado los programas informáticos o los servicios. Debe desplazarse toda la computación y almacenamiento de datos hacia un lugar exterior al que pueda accederse fácilmente a través de Internet". Ese lugar es la nube.

Siguiendo al autor, la nube opera de manera similar a la red eléctrica: "Hasta finales del siglo XIX, las empresas invirtieron en generar su propia electricidad, primero con ruedas hidráulicas y

posteriormente a partir de generadores; hoy simplemente conectamos los aparatos a la red eléctrica para hacerlos funcionar".

¿La nube tendrá trascendencia sobre el naciente mercado del libro electrónico? Torres opina que, en los productos culturales, "todo

son ventajas para el usuario" si los consume en la nube en lugar de descargárselos: "La gracia es que puedo empezar a leer un libro en mi iPhone en el metro y, cuando llego a casa, continuar en la misma página donde lo dejé pero, en lugar del teléfono, sigo en la televisión o en el ordenador; y no me he de preocupar de si pierdo el móvil o me lo roban". Así, Torres está convencido de que nos dirigimos a un "modelo Spotify", la web que ha conseguido volver a vender música (misión imposible en la era digital) con una innovadora propuesta de suscripción mensual. "Leer electrónicamente será como ir al gimnasio, pagarás una cuota y tendrás acceso a libros distintos en función de la suscripción que hayas contratado". O, como sentencia Torres en su ensayo, "la tendencia natural de todos los productos es convertirse en servicios".



El superordenador MareNostrum en su otrora religioso emplazamiento.

MUNDO RED



Píxel palpitante

Impresa en papel o desplegada en píxeles, siempre es bueno que aparezcan nuevas revistas culturales. La última de la que hemos tenido conocimiento ha sido **letravena.com**, un proyecto liderado por Vanesa Díez y el poeta Eduardo Boix



El salto de Elsa

No resulta habitual que los editores desnuden su labor y filosofía en la red (suelen reservárselo para algún futuro libro de memorias), pero Elsa Aguiar, de SM, se ha atrevido a dar el salto con **editarenavozalta.wordpress.com**, una bitácora que nos acerca a la edición infantil y juvenil.



Vende e informa

La plataforma digital AmaBook cuenta con un magacín. **quieroleer.com**, donde, amén de exponer sus novedades literarias en e-book, presenta las principales noticias de la actualidad librería de este país y del extranjero, enlaces a diarios incluidos.