

## CULTURA

# Al son del cartel cubano de cine

Una obra rastrea la historia desde 1959 de afiches para películas diseñados en la isla

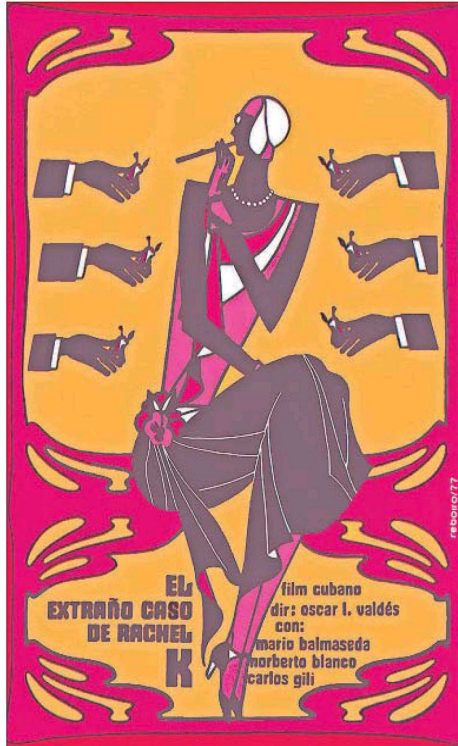
MANUEL MORALES. Madrid  
Más allá de lo que se muestra en las pantallas, una parte de la historia del cine de cada país se puede contar también a través de los carteles que promocionan las películas. Una nación que tradicionalmente ha mimado la elaboración de esos afiches para filmes es Cuba, como demuestra el libro *El cartel cubano llama dos veces*, publicado por Ediciones La Palma, en colaboración con la Cinemateca de Cuba y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Son 243 páginas con una galería de más de 120 carteles y un minucioso texto de la especialista cubana en gráfica cinematográfica Sara Vega Miche.

Comisaria de exposiciones de esta clase de piezas, ha enfocado su análisis en la etapa que transcurre entre el 24 de marzo de 1959, cuando se funda el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), dos meses después del triunfo de la revolución castrista, y 2016.

Antes de la llegada de Fidel Castro al poder, los carteles cuba-

nos "imitaban los patrones de EE UU y México y se basaban en tópicos como la rumbera o los cañaverales", dice por teléfono Vega a EL PAÍS. El crítico Luciano Castillo, director de la Cinemateca, institución que preserva el patrimonio filmico cubano, lamenta en el prólogo que el ICAIC hiciese borrón y cuenta nueva del cine prerrevolucionario. Aquellos rollos de celuloide no se cuidaron. El ICAIC montó un departamento que fabricaba los carteles para toda película, ya fuera una producción de la isla o foránea. Los trabajos se caracterizaban por ser impresos en serigrafía, "un proceso de manufacturado, no industrial", añade Castillo.

Por estas bellas láminas mostraron su admiración el escritor cubano Alejo Carpentier, que las calificó de "pinacoteca al alcance de todos", o la estadounidense Susan Sontag, para quien eran "objetos de lujo". Sobre ellos se han montado exposiciones por todo el mundo, la más importante en Turín, en 2016, que visitó medio millón de personas. "Ahora hay una



Cartel del filme *El extraño caso de Rachel K* (1977). / EDICIONES LA PALMA

en la sede de la Unesco, en París", precisa Castillo. "Antaño estaba considerado un arte menor, pero hoy están cotizados por coleccionistas e investigadores del cine".

## Libertad de diseño

En estas pequeñas obras de arte —76 por 51 centímetros— "dominó la libertad de diseño, lo que las diferencia del cartel político", explica Vega, para quien "hay un juego intelectual con el espectador, se transmite un mensaje no explícito". La reputación de esta disciplina atrajo a pintores cubanos, como René Portocarrero, Servando Cabrera o Raúl Martínez, y de otros países (el español Antonio Saura o el brasileño Pimenta).

De estas seis décadas de afiches, Vega rememora que, "tras los pasos iniciales, del 60 al 64, los trabajos se consolidan y desaparecen los elementos pictóricos". En los setenta hubo gran volumen de trabajo. Sin embargo, con las sucesivas crisis y especialmente tras la caída del muro de Berlín en 1989, descendió la producción de películas, que repercutió en una caída en picado de la gráfica. Esa debilidad ha motivado que en la actualidad los diseñadores busquen oportunidades en otras formas de promocionar el cine: retrospectivas, conferencias, homenajes... También ha cambiado el espacio que ocupaban los carteles, de la calle a galerías y salas de exhibición. Ese es su presente. Su futuro está aún por escribirse, o dibujarse.

## CUARTETO QUIROGA

TEATRO LARA

11/02/2017  
MADRID

12.30H

PUNTO DE VENTA  
TICKETEA

**ROZALEN**

18/02/2017 - MADRID

SALA GALILEO GALILEI

TICKETEA

**MARA BARROS**

25/02/2017 - MADRID

TEATRO LARA

TICKETEA

**PETIT POP**

26/03/2017 - MADRID

TEATRO NUEVO APOLO

WWW.TEATRONUEVOAPOLO.COM, ENTRADAS.COM, TICKETEA, TICKETMASTER, ATRÁPALO Y QHACESHOY

M&amp;TINALES

| ELPAÍS.COM

| EL PAÍS