

POLÍTICA

El impulso del municipalismo

Una reflexión fundamental para entender el potencial de la política ciudadana.

Una de las realidades a las que estamos asistiendo es que los organismos internacionales (G-20) o el FMI, no han sido capaces de ofrecer soluciones a los desequilibrios que ha generado la globalización. En la respuesta ciudadana a los estragos de la austeridad y al dominante poder de las finanzas los movimientos locales han desempeñado un poder muy relevante. En España tras las elecciones locales de mayo de 2015 se ha registrado un importante cambio político de los gobiernos municipales en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Cádiz o Zaragoza. Muchas de las candidaturas de estos nuevos gobiernos estaban formados por activistas defensores de los servicios públicos como la vivienda, la sanidad o la educación.

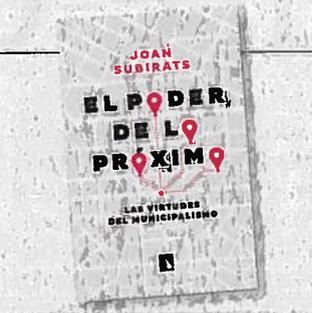
El estudio científico de este profundo cambio político es el núcleo del libro *El poder de lo próximo*, del profesor Joan Subirats, catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Barcelona. Autor de numerosos libros y trabajos de investigación sobre análisis de políticas públicas, innovación democrática social

y gobiernos democráticos, Subirats defiende abiertamente esta obra "la importancia de reforzar las capacidades y competencias de esos gobiernos como la mejor garantía para democratizar y afianzar la toma de decisiones y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos".

En su reflexión, el autor destaca el crecimiento "del debate sobre lo que se llama el mundo de los *commons*; del 'procomún' como referencia de lo que siendo colectivo no tiene por qué forzosamente quedar incluido en la lógica institucional-pública". Por ello plantea que hay que repensar las políticas locales después de cuarenta años de democracia local. Insiste especialmente en que "hay que ir más allá de lógica estrictamente institucional a la hora de pensar las políticas urbanas necesarias para hacer frente a los nuevos retos".

Subirats considera necesario una visión abierta del gobierno local que involucre e implique a actores y tejido social. Desde su punto de vista las exigencias sociales parten de tres valores básicos: "autonomía personal, reconocimiento de la diversidad y exigencia de igualdad".

En relación con la dinámica global-local considera que "debemos pensar globalmente y actuar local-



El poder de lo próximo. Las virtudes del municipalismo
Joan Subirats
Catarata, 2016
124 páginas. 14 euros

mente, pero también pensar localmente y actuar globalmente". A su juicio la densidad urbana facilita la sostenibilidad ambiental y social. La participación de los ciudadanos es fundamental en su concepción de la futura gobernanza. Por eso cree que el gobierno de las ciudades "no puede plantearse sólo como un problema de los ayuntamientos".

En sus conclusiones ve el futuro del gobierno local como el que es capaz de compartir y colaborar para conseguir determinados objetivos. Para Subirats el ámbito local es una esfera propicia para experimentar "el espacio de lo 'común' que nos permite ir más allá del clásico dilema entre Estado y mercado". ■
Andreu Missé

SOCIOLOGÍA



Millennials en Latinoamérica
Antoni Gutiérrez-Rubi
Ariel, 2015
124 páginas
Descarga gratuita en:
guterrez-rubi.es

Radiografía de los 'millennials'

Esta investigación analiza cómo es esta generación nacida entre 1981 y 1995, y también cómo se relaciona con la tecnología en su vida cotidiana en el trabajo, la educación, el ocio o la información.

Prefieren el tiempo al dinero. Se muestran impacientes, sobre todo si les hacen esperar. Su conectividad es total, lo que se traduce en una ruptura con los horarios laborales tradicionales. Tienen a ser optimistas y a sentirse bien. Confían en sí mismos, y tal vez por esta razón no le temen al fracaso ni a emprender un proyecto. Se interesan por las causas políticas, aunque no tanto por los partidos. Les encanta viajar y son multiculturales.

Son algunos rasgos más representativos de los *millennials*, que resentan el 26% de la población mundial. Este trabajo de Antoni Gutiérrez-Rubi para la Fundación Telefónica, que complementa otros estudios, no limita su visión a Latinoamérica, en parte por el carácter *global* de esta generación enganchada al móvil. ■ A. T.



tinta Libre

el mensual de info Libre



Periodismo narrativo, reportajes a fondo, colaboraciones literarias, humor y cómic... tinta Libre, la revista mensual en papel de info Libre, apuesta por un periodismo independiente, y que ayude a pensar. Grandes periodistas y escritores colaboran todos los meses en sus páginas. A la venta en quioscos de toda España y también por suscripción a domicilio.

Para iPad y iPhone
Ya disponible en la AppStore
También disponible para Android

