

► nen veintitrés rutas por diez distritos barceloneses. Dan también listas de *curses* de la ciudad, ofrecen consejos diversos sobre alimentación y modos de entrenamiento, y además entrevistan a algunos amantes de este deporte como el periodista Arcadi Alibés o la actriz Sílvia Abril.

Richard L. Brandt

Un click

GESTIÓN 2000, 200 PG., 19,95 EUROS

Basta pulsar un botón para comprar un producto, hete aquí el secreto del éxito de la mayor tienda on line del planeta, Amazon. Un click, y adquirimos cualquier libro, CD, videojuego, electrodoméstico o lo que sea. Brandt describe al artífice de este sistema, Jeff Bezos, y explica sus métodos de trabajo, ahondando en su manera de entender la relación de la empresa con el consumidor.

Ignasi Aldomà

La batalla per l'aigua

PÀGÉS EDITORS, 200 PG., 17 EUROS

La crisis de la sequía del 2008 fue un primer aviso. La actual escasez de lluvias es otro. ¿Qué hacemos en definitiva con el agua, cómo garantizamos la gestión integral de su ciclo en Catalunya? El profesor de Geografía y Sociología Ignasi Aldomà da algunas recetas para evitar la sobreexplotación hídrica y para un mejor aprovechamiento de este recurso básico.

Sandro Modeo

El Barça. Del fútbol total al fútbol cuántico

ALFABIA, 248 PG., 19 EUROS

La escuadra de los Messi, Xavi, Piqué y compañía, parece cada vez más irreplicable. Al punto que en este análisis su autor, tras compararlo al Ajax de Michels y al Milan de Sacchi, la hace inventora del "fútbol cuántico", una nueva manera de entender el fútbol y el espectáculo acorde con los tiempos. Modeo, periodista italiano, relaciona el Barça de Guardiola con Radiohead, Foster Wallace, Jordi Savall o Roberto Bolaño.

Jaume Sobrequés i Callicó (dir.)

La cultura catalana

EDITORIAL BASE, 192 PG., 18 EUROS

Una síntesis para quienes están lejos de Catalunya y desean disponer de una obra divulgativa que colme su interés por las principales líneas de la cultura catalana. El libro (escrito por Ferran Ainsa, M. Lluïsa Pazos y Jaume Sobrequés) comienza explicando la formación de la lengua catalana en la Alta Edad Media y termina con las distintas manifestaciones artísticas de este principio del siglo XXI.

Manlio Graziano

El siglo católico

RBA, 221 PG., 22 EUROS

Desde el Concilio Vaticano II para acá, la Iglesia se ha propuesto convertirse en actor de las relaciones internacionales. Manlio Graziano



examina cómo se ha ido fraguando esta estrategia, cuyo último fin es, (a través de la discusión de asuntos como el aborto o la homosexualidad), colocar al catolicismo en el centro de la vida pública

Josep Gamell Fornell

El fil invisible

PÀGÉS EDITORS, 356 PG., 20 EUROS

Hay un "fil invisible" que une a las personas de unas mismas generaciones, y que es rastreable por ejemplo a través de la conversación. Josep Gamell ha dialogado con 16 celebridades catalanas (desde Ferran Adrià a Teresa Gimpera, desde Víctor Amela a Araceli Segarra), y ha compuesto un caleidoscopio de retratos que hablan de una

sociedad, la nuestra, de espíritu emprendedor e incluso *arrauxat*.

Ramón Miravittas

Los nuevos despotos del periodismo político

LAERTES DE EDICIONES, 212 PG., 16 EUROS

El periodismo político en cuestión. Miravittas critica los conglomerados de la comunicación que se venden al mejor postor y mercadean con la noticia, los diarios que toman partido estricto sin proclamarlo, los cuadros dirigentes que hacen del oficio una cuestión de dominio, los ilustres cronistas que predicán al dictado de sus amos ideológicos, los redactores acomodaticios o los esclavizados por la crisis y sus estrategias, reporteros

que infectan el discurso social de espectáculo de feria, los internautas pseudoperiodísticos que implantan un neoterorismo dialéctico o juegan a cocinitas políticas, maltratando la verdad...

Javier Callejo / Jesús Gutierrez

Adolescencia entre pantallas

GEDISA, 140 PG., 13,90 EUROS

Que hay una fractura digital que separa unas generaciones de las otras nadie lo duda. Ahora bien, estos adolescentes de hoy que han crecido rodeados de pantallas -conectados con ellas- ¿hasta qué punto son moldeados por la omnipresencia de los medios de comunicación? Y, ¿cómo se están desarrollando? |

Barcelona postal



Isabel Núñez
Mis postales de Barcelona

TRIANGLE
POSTALS
231 PÁGINAS
19,90 EUROS

Con prólogo y mapas del dibujante Javier Mariscal, y fotos de la propia autora, la escritora y crítica literaria Isabel Núñez ha escrito un muy singular libro sobre Barcelona, literario cien por cien, con toques autobiográficos muy bien traídos y acerbas críticas a la especulación inmobiliaria que ha desnaturalizado la belleza de tantos rincones del entramado urbano. A la autora le gusta por ejemplo el Turó, que le recuerda el parque de *Blow up*, o las palmeras de la calle Elisabets, e incluso le sabe ver la gracia a la comisaría de Via Laietana, tan siniestra antaño. **C. B.**

Empezar por atrás



Víctor Amela,
Lluís Amiguet,
Ima Sanchis
Grandes contras

ALIENTA
200 PÁGINAS
14 EUROS

Desde 1998 muchos lectores de *La Vanguardia* han desarrollado un automatismo: toman el diario, ojean los titulares y le dan la vuelta, para sumirse en el interviú. Para que podamos recuperar algunas de estas conversaciones (con Woody Allen, Raimon Panikkar o Zygmunt Bauman), salen de momento tres volúmenes temáticos (la búsqueda de la felicidad, el amor sabio y la mente humana). Paralelamente, Víctor Amela publica en Ediciones B el volumen *Casi todos mis secretos*, reflexión a partir de su propia experiencia personal y periodística. **LV.**