

La edad de oro de los gurús de la economía

Los libros de temática económica solían habitar los rincones más oscuros y olvidados de los establecimientos. Sus sesudos planteamientos, sus números y sus gráficos no podían competir con la sugestión de una novela o con el rigor de un ensayo histórico. Pero la explosión de la crisis ha alterado esta tendencia. Paulatinamente, los economistas han conquistado terreno mediático. Sus voces son reclamadas en radios y televisiones para que lancen sus análisis y predicciones y aporten su particular luz a farragosos temas y vocablos otros ignorados.

El panorama literario no ha quedado inmune. El más claro ejemplo se produjo el pasado lunes en la celebración de Sant Jordi, cuando 'Más allá del crash', de Santiago Niño-Becerra, se aupó al liderato de ventas en la categoría de no ficción. Por delante de Ferran Adrià y 'La comida de la familia', de Pilar Eyre con 'La soledad de la Reina' o de Mario Vaquerizo con 'Haciendo marajadas, diciendo tonterías'.

El éxito de este catedrático de Estructura Económica de la Universidad Ramón Llull de Barcelona el 23 de abril es triple. Por un lado, su obra ya acumulaba diez ediciones. Además, su editorial, Los libros del lince, cuenta con unos medios muy limitados comparados con las 'grandes'. Por último, se enfrentaba a rivales con mayor exposición pública.

Niño-Becerra se ha erigido en una voz influyente con un discurso radical, crudo y, en ocasiones, incendiario. Ha firmado mil y una previsiones, con aire catastrofista, y lamentablemente muchas de las cuales se han plasmado en la realidad. Otras no. El desbocado crecimiento

del paro en España, el descalabro de la bolsa o el estallido de una crisis global figuran en su zurrón de aciertos.

Sus más recientes enseñanzas apuntan a que nuestro país camina hacia «la miserización de la clase media». Afirma que «España está muy enferma y la tendencia es seguir 'estancadamente en declive'. Sus posibilidades son muy reducidas debido a que ni crece para atender su enfermedad ni puede crecer lo suficiente para nutrir su recuperación».

Leopoldo Abadía es otro gurú que ha dejado huella literaria. Este profesor zaragozano se ha convertido en uno de los 'descodificadores oficiales' para desentrañar las novedades económicas. Su estilo desenfadado y exento de pomposidad ha calado en la sociedad y ha ejercido de reclamo para programas de máxima audiencia y para campañas publicitarias. 'La crisis ninja y otros misterios de la economía actual' fue su primera incursión

editorial. Le siguieron 'La hora de los sensatos: Una solución práctica a todos los problemas que nos ha traído la crisis', '¿Qué hace una persona como tú en una crisis como esta?' y '36 cosas que hay que hacer para que una familia funcione bien'.

Completa este podio Marc Vidal, el benjamín. Hiperactivo a través de internet (su blog es una referencia) y en la prensa, dispara periódicamente sus diagnósticos sin anestesia, al más puro 'estilo Niño-Becerra'. Sus testimonios literarios son 'Crónica de una crisis anunciada' y 'Contra la cultura del subsidio'.

Leopoldo Abadía.

JOSÉ MIGUEL MARCO



Santiago Niño-

Becerra. OLIVER DUCH

Marc Vidal. HERALDO

