

Nº 312 / 2012
DEL VIERNES 11 AL JUEVES 17 DE MAYO

ONMADRID

LA GUÍA DE **EL PAÍS** PARA
CONECTARTE A LA CIUDAD

Ellos nos cuentan
dónde comen,
compran y se divierten

**Cómo
reconocer a un
HIPSTER**

**ON
HOME**

**PLANES PARA
DISFRUTAR
EN CASA**

Pantallas
El musical de
Steven Spielberg
.....

Gastro
Móntate una cena
japo en casa.
No es tan difícil.
.....

Tecno
Las mejores apps
de fotografía para
bajarte en casa.

www.onmagazine.com 115/Cen 1.877.960.4040 Intern. 800.6364.6364

EN PORTADA

Una nueva tribu... o no ¿Son estos los 'hipsters'?

Jóvenes urbanos, cultos, irónicos y nostálgicos. Usan bicis, bigotes, gafas de sol, ropa *vintage*. Frecuentan Malasaña, siempre pendientes de su *smartphone*. Estos son los hipotéticos miembros de la última tribu que invade Madrid. Aunque ellos niegan su pertenencia. **✎ SERGIO C. FANJUL FOTO: ÓSCAR CARRIQUEI**

Hipsters con cabeza de ángel ardiendo por la antigua conexión celestial", dice uno de los primeros versos del poema *Aullido*, de Allen Ginsberg. En los años cincuenta, los escritores de la generación *beat* adoptaron el término *hipster*, que previamente, en los cuarenta, había sido utilizado para referirse a los *jazzmen* de vida libérrima y frenética. Los *hipsters* eran rebeldes, nómadas, cultos, antagonistas, bohemios. El término ha sufrido alucinantes metamorfosis a través del tiempo, y ha sido usado de forma muy libre para definir a diversos colectivos con formas de vida alternativas. A finales del siglo pasado comenzó a ser aplicado, con bastante polémica, a una tribu supuestamente nacida en el neoyorquino barrio de Williamsburg: jóvenes de clase media, urbanos, preocupados por la cultura

y con una intensa vida digital, social y festiva, de moderada conciencia política y ecológica. Dicen que son irónicos y nostálgicos, que usan bigotes, barbas, bicis, gafas de sol, ropa *vintage*; que añoran épocas pasadas, como los años noventa y más atrás. Lo cierto es que nadie sabe al 100% si existen, y se han vertido océanos de tinta al respecto sin llegar a ninguna conclusión. Aquí proponemos un catálogo de posibles *hipsters* que uno puede encontrarse por las calles de Malasaña (el Williamsburg madrileño). Los hemos fotografiado delante de algunos de los escaparates más castizos o curiosos de los alrededores de la calle del Pez. Atención: aunque han aceptado participar en este reportaje, la mayoría de ellos no se consideran *hipsters*. Pero, atención otra vez, se dice que un verdadero *hipster* siempre negará serlo.

Editora sobre ruedas

ANDREA FERRER

Si durante los noventa el artefacto con ruedas preferido por la juventud era el *skate*, actualmente lo que está en boga es la bici, como la que utiliza Andrea Ferrer (Biarritz, 1985) para desplazarse por Madrid: "Me parece un medio de transporte que respeta el medio ambiente y con el cual ejercitas el cuerpo y el alma", dice. Andrea es estilista y editora de la revista *Ponytale Stories*, que aparecerá a finales de mes: "Es una revista de *girl culture*, de estilo de vida *trash* (lo no establecido) en relación con las chicas. Tendrá difusión internacional y será muy visual, muy colorida". Algo puede verse en la web www.ponytale-stories.com. Su próximo proyecto, del que todavía no quiere adelantar nada, tratará sobre la gente joven de la ciudad: "Creo que se están haciendo bastantes cosas; la crisis está provocando bastante movimiento cultural". Andrea vive en el barrio de Chamberí: "Malasaña me parece un barrio un poco gentrificado. Lo noto en las tiendas, los bares... todo muy de diseño, muy comercial. Se ha perdido lo guay que tenía Malasaña. Un barrio como, por ejemplo, Oporto me parece mucho más auténtico".

¿Qué te imaginas si digo *hipster*? "Un ser con barba, camisa de cuadros, *smartphone* y una bici". **¿Te consideras una *hipster*?** "Creo que solo podría serlo por la bici".

ON EN PORTADA

9

Printed and distributed by NewsprintDirect
www.newsprintdirect.com Tel: 1 877 600 6000 Fax: 1 877 600 6001
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW