

Paco Roca, ilustrador y autor de novelas gráficas

# “Más que terror, busco que el lector sienta cierta inquietud insana”

El ilustrador Paco Roca (Valencia, 1969) se siente afortunado. Siempre imaginó vivir del dibujo y, tras años de esfuerzo, compagina ilustración y cómic. Comenzó publicando en la re-

vista *El Víbora* y haciendo trabajos de publicidad, hasta que terminó montando su propio estudio. Después se inició en la creación de relatos de cómic y, en la actualidad, cuenta con

varias novelas gráficas publicadas y un Goya al Mejor Guión Adaptado por su novela *Arrugas*. Ahora presenta la reedición de su conocida novela gráfica *El juego lúgubre*.

MIRACLES HERNÁNDEZ  
4º PERIODISMO

**Pregunta.** ¿Cómo se gestó su novela gráfica *El juego lúgubre*?

**Respuesta.** Todo comenzó porque buscaba un tipo de cómic para adultos que tuviera una trama interesante que contar. Entonces, comencé a darle vueltas a una historia que fuera diferente a la temática habitual del mundo del cómic y, a modo de juego, quise convertirla en una historia en la que personajes reales tuvieran ciertos toques de terror.

**P.** El terror es difícil de lograr gráficamente. ¿Qué técnicas ha empleado para ello?

**R.** En literatura puedes conseguirlo porque en cierta forma no estás mostrando nada pero en un cómic tienes que reflejarlo y, al mismo tiempo, no tienes las herramientas que te permiten hacerlo como por ejemplo la música, el sonido o los golpes de efecto que existen en el cine, entonces tienes que buscar otro camino que va más hacia el suspense. En ese sentido, más que terror, he buscado que el lector sienta cierta inquietud insana.

**P.** Los colores que ha utilizado en los dibujos, ¿son fruto de esa intención de crear inquietud?

**R.** Sí. El blanco y el negro es para darle un toque más dramático, le da un punto siniestro a la historia y, a la vez, también la hace más real y el rojo lo he empleado para unos detalles, para aquellos puntos



El autor de la novela *El Juego lúgubre*, Paco Roca.

ARCHIVO PACO ROCA

dramáticos y de ficción que tiene la historia.

**P.** En la novela aparece el personaje Salvador Deseo, ¿qué semejanzas tiene con el pintor Salvador Dalí?

**R.** Mi intención era crear un personaje que fuera real pero con algunos toques de ficción, como por ejemplo el cambio de apellido de Dalí a Deseo, para que el lector pudiese dudar de si era real o no. Para

ello, me documenté mucho sobre Dalí a la hora de hacer la historia, incluso visité Cadaqués. Me pareció un juego interesante el hacer creer que todo lo que está sucediendo es real.

**P.** Un personaje que pareciera real al igual que el marco de la guerra civil en el que está engarzada la trama...

**R.** Sí, la novela se sitúa en 1936, un tiempo de agitación artística y política. El fascismo cada vez tiene más fuerza en Europa y en España la guerra civil está a punto de estallar. Jonás, el personaje principal, deja Madrid y viaja a Cadaqués en busca de un lugar tranquilo, pero un ambiente de misterio envuelve el pequeño pueblo pesquero donde sus habitantes están atemorizados por el pintor que vive allí, Salvador Deseo.

**P.** ¿Sería diferente esta novela si hubiera sido concebida para leerse desde un *ebook*?

**R.** Todavía sigo pensando en cómo va a leer el lector en papel mis cómics. De momento, no pienso en cómo se podría aplicar este cómic al formato digital pero sí que es verdad que con el tiempo acabaré pensando en cómo se va a ver esta novela en un *Ipod* y si se le puede sacar otro partido a la narración pero de momento el papel continúa siendo la fuente de ingresos. Seguramente, esto irá cambiando y el digital pasará a ser la principal fuente de ingresos y quizá esto condicione el lenguaje del cómic.

## Evolución del cómic

Mucho ha evolucionado el mundo del cómic de los años 50 a la actualidad. Así lo afirma el ilustrador valenciano Paco Roca quien rememora aquella época en la que Car-panta, Zipi y Zape o la familia Cebolleta eran conocidos por la gran mayoría del público y sus cómics se vendían

“muchísimo”. “Fue la época dorada del cómic aunque también es verdad que no competían con fenómenos como Internet”, explica Roca. En la actualidad, las historias y los personajes son bien distintas. En este sentido, el autor de novelas gráficas, asegura que los dibujantes de entonces no pensaban que los cómics “podían ser más de lo que eran y servir para algo más que fuera hacer reír a los niños o como mucho a algún adulto”. Sin embargo, ahora la situación es bien distinta y, según apunta Roca el sector es consciente de que el cómic “también puede ser otra cosa y contar historias para adultos e historias sociales que nos hagan replantearnos algunas cosas en la vida”. “Hemos perdido la potencia que tenía pero hemos ganado la ambición de creer que también puede contar otras historias”, subraya.

Asimismo, el ilustrador recuerda la evolución que ha tenido la forma de venta del cómic, pasando de quioscos a librerías y ferias de libros, y del público objetivo al que va dirigido. “Durante muchos años, ha sido únicamente para hombres y hecho por hombres; sin embargo eso ha cambiado y tenemos autoras e historias que interesan a hombres y mujeres”, apunta.

## Nuestros Libros

- *Campañas y comunicación institucional para la prevención de la drogadicción*  
■ Pilar Paricio (coord.)  
■ Erasmus Ediciones, 211 páginas

### Prevenir la drogadicción desde la prensa



de comunicación de carácter educativo, por lo que un aspecto esencial en la prevención de las drogodependencias es la comunicación desarrollada por las instituciones públicas y privadas que trabajan en la prevención y asistencia a la drogadicción. La profesora Pilar Paricio es licenciada y doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es profesora titular de Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia. Es autora de diversas investigaciones publicadas, ponente en numerosos congresos e investigadora de proyectos en materia de drogodependencia.

- *Castellón: Región devastada. Reconstrucción física tras la Guerra Civil*  
■ Vicente Javier Más Torrecillas  
■ Col·lecció UNIVERSITARIA, 324 páginas

### Radiografía de Castellón tras la Guerra Civil



SE quiera o no se quiera, las sociedades se han de enfrentar con su pasado. Se puede hacer desde diferentes ópticas. Desde una óptica económica, social o histórica... El trabajo que el autor nos propone es un considerable resumen y compendio de una tesis doctoral, con un título bien clarificador: ‘Castellón: Región Devastada. Reconstrucción física tras la Guerra Civil’. Y ya en este mismo título, por lo explícito, nos vamos a centrar al adentrarnos en su lectura, en esos años de posguerra hasta ya en la década de los 50 en nuestra capital y su provincia. El trabajo, como se nos indica, se hace eco y se enmarca, en cierto sentido, dentro del contexto que es manifiesto en Europa de

los planes de reconstrucción llevados a cabo en otros países de nuestro entorno, tras las contiendas. El autor quiere llevarnos de lo más a lo menos. Pasar en cierto modo de lo que es una corriente general a su plasmación en Castellón. El estudio pormenorizado de épocas históricas, ya sean lejanas en el tiempo o recientes como la del presente volúmen, nos ha de reportar sin lugar a dudas, una visión más precisa, mejor entendida, muy necesaria, para que, sobre ella, se pueda construir una sociedad más justa, feliz y próspera. Y permitírnos saber que incluso en épocas duras y terribles, las hemos sabido superar con el esfuerzo de todos.

La universidad tiene una importantísima responsabilidad adquirida con la sociedad, sirviendo de foro de estudio y debate de sus problemas fundamentales para contribuir - desde la formación, investigación y divulgación- a la construcción de una sociedad mejor y más justa. Ese es el espíritu que ha guiado este libro, que recoge el riguroso trabajo llevado a cabo por un grupo de investigadores, bajo la dirección de Pilar Paricio Esteban. La publicación plantea una reflexión sobre la responsabilidad y el papel de los medios de comunicación como colaboradores necesarios y sensibles en la educación, información y prevención de las drogodependencias, partiendo de la premisa de que los medios de comunicación social son un soporte idóneo para el lanzamiento de campañas