

ELS LLIBRES
I LES COSESIGNASI
ARAGAYArístides
Maillol, entre
Banyuls i París

ARA

Quan de gran Arístides Maillol (Banyuls, 1861-1944), ja consagrat com el gran escultor després d'Auguste Rodin, rebia elogis desmesurats dels seus admiradors, responia humil: "Sóc com les pomeres, que donen pomes i no s'admiren per això: m'agrada que les meves pomes agradin a la gent, però no sabia fer un préssec ni que em matessin". Bé, potser el simil fruïter no era del tot just, perquè en realitat Maillol no només excel·lia en els seus nus femenins escultòrics, sinó també en els tapissos i la pintura. Sabia, doncs, donar altres gustosos fruits.

Aquest Maillol, mai prou valorat a Catalunya –ell, que es considerava tan català, tan enganxat a la terra–, és el que ara ens presenta Xavier Febrés a *Maillol, l'escultor carnal* (Curbet Edicions), un assaig que combina l'aproximació personal al paisatge que va inspirar l'artista amb el coneixement de la bibliografia sobre l'escultor, que va acabar vivint sempre a cavall entre Banyuls i París, sis mesos en cada lloc.

Descendent, com tots els banulencs, de navegants i pagesos que també feien de contrabandistes, el seu pare, empedreït lector, ja va abandonar el mar i la vinya per convertir-se en prósper comerciant de teixits i poder donar al seu fill una bona educació. Als 21 anys, Arístides va marxar tot sol a París a buscar-se la vida com

AMB LA SEVA SENSUAL
MEDITERRANEÏTAT,
MAILLOL VA OMPLIR
EL BUIT ESCULTÒRIC
DEIXAT PER RODIN

a artista, primer becat per una tieta i després pel govern francès. Aviat va entrar en contacte amb Gauguin i Matisse, que l'ajudaria en l'escultura que el llançaria a la fama, *Mediterrània*, el famós nu de Clotilde Narcís –la seva model i després esposa–, presentat el 1905 al Saló de Tardor de París. La peça va captivar André Gide, figura clau per consagrar-lo junta-

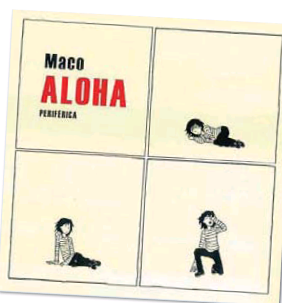
ment amb el mecenes alemany Harry Kessler, que ja l'apadrinaria sempre.

Sensual i lliure noucentista *avant la lettre*, quan ja passava de la setantena Maillol va enriquir la seva obra amb l'aparició d'una model de 15 anys, Dina Vierny, que acabaria gestionant el seu llegat. Morta el 2009, va aconseguir crear un museu monogràfic dedicat a Maillol, inaugurat el 1995 per Mitterrand a París, on també hi ha una vintena d'obres seves al jardí de les Tulleries, al costat del Louvre. Menys sort ha tingut la seva memòria a Perpinyà o a Barcelona. El llibre de Febrés és una justa invitació a redescobrir-lo. ♦

CÒMIC

ISRAEL
PUNZANOEl món oníric d'una 'comiquera'
que passeja amb els clàssics

Últimament s'està donant en el món del còmic d'autor un fenomen que ja és tendència: la reivindicació dels clàssics, tant dels pioners com d'icones contemporànies. Una mirada que no es queda en el simple homenatge: va més enllà perquè aquests autors es dediquen a buscar solucions narratives en els pioners per explicar les seves històries. *Aloha*, el primer còmic de Maco (Montevideo, Uruguai, 1987), és un exemple perfecte d'això. Des de l'inici ens trobem amb un personatge protagonista –la seva aparença d'adolescent asexual no ens permet saber si és un nen o una nena– que podria considerar-se la reencarnació del Little Nemo de Winsor McCay, mestre de la composició i inspirador de les millors pàgines d'*Aloha*. El relat

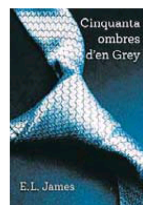
ALOHA
MACO
EDITORIAL PERIFÈRICA
64 PÀGINES / €3,50 €

és molt senzill: el lector viatja de la mà de l'autora al somni del personatge, una fantasia narrada com una passejada sense descans per aventures i escenaris onírics diversos que inclouen una casa encantada (amb el seu fantasma canònic), viatges en el temps o la trobada amb una Mort una mica suïcida i aficionada a la jardineria. Però l'autenticament important d'aquesta obra *metacomiquera* és la resolució de les pàgines utilitzant els recursos narratius d'autors tan diferents com Hergé i Chris Ware. És evident que aquesta tendència *neoclàssica* pot acabar en un mimetisme absurd, però ara està ajudant a reobrir portes al còmic més imaginatiu, unes històries que no necessiten la sobrevalorada realitat per explicar històries inoblidables. ♦

ELS MÉS VENUTS

CATALÀ

FICCIÓ



[1] Cinquanta ombres (I)
E.L. JAMES
Rosa dels Vents
538 pàgines i 17,90 € 1/22

[2] Cinquanta ombres (II)
E.L. JAMES
Rosa dels Vents
568 pàgines i 17,90 € 2/18

[3] Cinquanta ombres (III)
E.L. JAMES
Rosa dels Vents
668 pàgines i 17,90 € 3/18

[4] L'hivern del món
KEN FOLLETT
Rosa dels Vents
990 pàgines i 24,90 € 4/7

[5] Lliures o morts
J. CLOTET / DAVID MONTSERRAT
Columna
464 pàgines i 21 € 8/9

NO-FICCIÓ



[1] Delenda est Hispania
ALBERT PONT
Viena
264 pàgines i 22,90 € 1/9

[2] El caminant davant...
JORDI PUJOL
Proa
304 pàgines i 19,50 € 4/3

[3] Emocions
MERCÈ CONANGLA
Pòrtic
280 pàgines i 15 € 3/21

[4] Teresa Forcades
EULÀLIA TORT
Dau Edicions
214 pàgines i 18,50 € 3/21

[5] Podem ser...?
JOAN RIDAO
La Magrana
280 pàgines i 18 € -/2

CASTELLÀ

FICCIÓ



[1] Cincuenta sombras (I)
E.L. JAMES
Grijalbo
544 pàgines i 17,90 € 1/22

[2] Cincuenta sombras (II)
E.L. JAMES
Grijalbo
588 pàgines i 17,90 € 2/18

[3] Cincuenta sombras (III)
E.L. JAMES
Grijalbo
632 pàgines i 17,90 € 4/18

[4] Victus
ALBERT SÁNCHEZ PIÑOL
La Campana
600 pàgines i 24 € 3/4

[5] El invierno del mundo
KEN FOLLETT
Plaza & Janés
990 pàgines i 24,90 € 5/7

NO-FICCIÓ



[1] Urdangarin
EDUARDO INDA
La Esfera de los Libros
422 pàgines i 20,90 € 1/2

[2] La magia
RHONDA BYRNE
Urano
220 pàgines i 14 € 4/3

[3] Entrénate para la vida
PATRICIA RAMÍREZ
Espasa Calpe
240 pàgines i 19,90 € 2/10

[4] El tiempo en tus manos
FELIX TORÁN
Luciernaga
200 pàgines i 20 € 10/7

[5] Objetivo: cupcake...
ALMA OBREGÓN
Aguilar
224 pàgines i 11,90 € 3/6

Rànquing setmanal del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura
Posició setmana anterior / setmanes en el mercat