

PROGRAMA SOLIDARI

Camí del milió de discos de La Marató

Alejandro Sanz i Miguel Bosé participen en l'enregistrament del CD, que es vendrà el 2 de desembre

El 2 de desembre l'ARA distribuirà, juntament amb els altres diaris catalans, el nou disc de La Marató. Si se'n venen 135.000 còpies, el CD arribarà al milió d'unitats d'ençà que va néixer el projecte, el 2005.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

SANT JOAN DESPÍ. El disc de La Marató té un repte: superar el milió de còpies venudes d'ençà que va néixer la iniciativa, l'any 2005. El director del CD, Àngel Lacalle, assegura que La Marató "no té com a objectiu batre cap rècord", però durant l'acte de presentació d'ahir va quedar clar que poder superar aquest llistó il·lusió els responsables no només del disc, sinó de tot el projecte solidari de TV3. I ho tenen a l'abast de la mà: les set primeres edicions del CD acumulen unes vendes de 865.000 unitats -i una recaptació de 3,2 milions d'euros-, de manera que en caldríen 135.000 més enguany per assolir la fita milionària. Tenint en compte que el 2011 se'n van vendre 190.000 còpies, i que en aquesta ocasió se n'editaran 200.000, no seria estrany que s'hi arribés.

Per aconseguir-ho, TV3 ha preparat un àlbum que segueix el mateix model que en les ocasions anteriors, però incorpora algunes novetats, com ara el fet que, per primera vegada, dos dels temes han estat escrits expressament per a l'ocasió. Un, *Som guerrers*, és obra del raper barceloní Porta, que, segons el llibret que acompanya el disc, té "milions" de seguidors arreu del món i "està instal·lat en el podi de mestres de cerimònies del rap d'ençà que va publicar la primera maqueta, amb tan sols 18 anys". L'altre és *Obre els ulls*, un projecte impulsat per Marc Parrot -que l'any passat ja es va encarregar de produir el tema *Teixit humà*, creat de manera col·laborativa a través de les aportacions de més de 1.000 persones-, en què canten Els Catarres i un cor format per 1.551 nens de 41 escoles catalanes, coordinats pel Camp d'Aprenentatge Pau Casals del Vendrell.

Adaptacions al català

Com és habitual, el disc de La Marató inclou nombrosos temes de cantants i grups estrangers traduïts al



UN DISC I UN LLIBRE
Bona part de les persones que han participat en l'elaboració del disc i el llibre de La Marató es van reunir ahir a les instal·lacions de TV3. TVC

català i, de fet, segons Lacalle, en aquesta ocasió 13 de les 18 cançons que formen el CD han estat adaptades a aquesta llengua per primer cop. És el cas de *Mai caminaràs sol* (*You'll never walk alone*), amb què Menaix a Truà i Glaucs obren el disc; *Som persones* (*Human*, de The Killers) interpretada per Txarango, i *No vull perdre'm res de tu* (*I don't wanna miss a thing*, d'Aerosmith), cantada per Amelie. A més, Loquillo canta en català el seu tema *Contento*, i Alejandro Sanz interpreta *No m'equiparis*, una versió del seu *No me compares* a càrrec de Joan Manuel Serrat que, segons el músic madrileny, "millora la cançó" i li dona "una altra dimensió". Lacalle valora especialment aquest tema, ja que és la primera vegada que Serrat participa en el disc de La Marató, encara que hagi estat indirectament.

El disc inclou, també, col·laboracions sorprenents entre músics d'estils diversos. Així, Miguel Bosé, Virgínia Martínez (vocalista de La



Creació
Els Catarres canten un tema nou acompanyats de 1.551 nens de tot el país

Porta dels Somnis) i l'Orfeo Català canten junts el tema de Lax'n'Busto *Tornarem*, mentre que el blues de Big Mama s'uneix a la Cobla Sant Jordi per interpretar en català *Change the world*, d'Eric Clapton. En total, 22 artistes han participat en l'enregistrament del disc.

"Projecte de país"

Com és tradicional, el disc de La Marató es vendrà un sol dia, en aquest cas, el 2 de desembre, amb els onze diaris catalans que s'editen en diumenge -vuit de generalistes, entre els quals l'ARA, i tres d'esportius-. Segons el director de TVC, Eugeni Sallent, aquesta col·laboració amb els diaris "demostra que La Marató és un projecte de país, no d'una televisió". El CD costarà deu euros, que es destinaran íntegrament a fer créixer el marcadó de *La Marató de TV3*, que presentaran Ariadna Oltra i Òscar Dalmau el 16 de desembre i que servirà per recaptar fons per a la lluita contra el càncer. —

El CD solidari més venut al món en un dia

190.000
Còpies del disc venudes el 2011

El CD de La Marató de l'any passat va ser el disc solidari més venut en un sol dia a tot el món i en tota la història, amb 190.000 còpies. A més, els últims quatre anys ha estat el CD més venut a la Unió Europea.

179
Artistes que hi han participat

D'ençà que va néixer el projecte, l'any 2005, 179 artistes han gravat cançons per al disc, 50 dels quals ho van fer cantant en català per primer cop. Entre tots han gravat 145 temes, dels quals 108 es van adaptar al català per primera vegada.

Llibre solidari amb relats de ficció, reflexions filosòfiques i il·lustracions

A.C.R.

SANT JOAN DESPÍ. "Com a editorial catalana, una de les coses que has de fer és el llibre de La Marató", va assegurar ahir Izaskun Arretxe, la directora d'Ara Llibres. El disegs s'ha fet realitat aquest any, amb la cinquena edició del llibre solidari, que està a la venda des d'aquest dilluns a les llibreries, la plataforma de llibres electrònics Librandia i la botiga online de TV3. El filòsof Francesc

Torrallba ha coordinat el volum, que es titula *Tot està per fer i tot és possible*, ja que en la seva opinió aquest vers de Martí i Pol "representa molt a fons l'esperit de La Marató", perquè "reclama que tot és possible fins i tot quan tenim la percepció subjectiva que ja no ho és".

El llibre gira entorn del concepte *solidaritat*, una paraula que, segons Torrallba, cada vegada s'utilitza amb sentits més allunyats del genuí de "sentir-se estretament vinculat a

Concepte
El llibre proposa reflexions a partir del mot 'solidaritat'

l'altre". A partir d'aquesta idea central, dotze autors hi fan les seves aportacions, ja sigui en forma de relat de ficció, de reflexió personal "de naturalesa quasi filosòfica" o bé d'il·lustracions, un gènere que en aquesta ocasió guanya presència al llibre amb Andreu Buenafuente, Toni Batllori i Forges. Entre els escriptors destaca la presència dels col·laboradors de l'ARA Albert Om i Sebastià Alzamora; el director del diari, Carles Capdevila; la novel·lis-

ta Maria Barbal, i el científic Salvador Macip.

El llibre de La Marató es ven per 10 euros, la meitat dels quals es destinen al marcadó del programa i la resta a sufragar despeses de distribució. Entre les quatre edicions anteriors se n'han venut 40.000 exemplars, que han permès una recaptació de 200.000 euros, "una xifra molt bona tractant-se d'un llibre en català", segons el director de TVC, Eugeni Sallent. —