



Rumbo a la nueva edad media

Para Antonio Baños, la economía como ciencia ya no existe; ahora se llama **posteconomía** y es una dictadura teocrática, un nuevo capitalismo feudal

◦ Luis Casal

La economía como ciencia social ha agotado sus fuerzas. Esta es la idea inicial que el periodista Antonio Baños utiliza para desarrollar su teoría sobre el futuro de la economía mundial. Baños habla de que en la actualidad estamos en una Nueva Edad Media (NEM), un capitalismo feudal en el que no importan las fronteras, las nacionalidades o incluso la ley, lo importante es el control de la deuda y el poder que este control otorga a Estados, instituciones, fondos y empresas.

Ese control, para Baños, se basa en atemorizar a la humanidad, en convertirla en siervos empobrecidos. Y todo esto lo explica con innumerables citas eruditas mezcladas con un humor ácido que deja al lector en una situación incongruente: una depresión interior y una sonrisa en la cara.

Según el autor, hay muchas similitudes con la época feudal en la actualidad económica mundial. La economía ya no puede cumplir con una de sus utilidades más básicas: la previsión de lo que va a ocurrir. Es tal la velocidad a la que se generan los cambios y tantas las variables que ya no puede hacer previsiones acertadas.

Baños divide su libro en tres partes diferenciadas. En la primera explica por qué la economía ya no es útil para explicar la situación y por qué ha sido reemplazada por la posteconomía, la doctrina o religión en la que «los economistas y su brazo armado (financieros y



En la Nueva Edad Media, el feudo no está en la tierra, sino en la deuda, según la teoría de la posteconomía | V. TSUNO/AFP

políticos) dictan sus instrucciones sobre la manera de vivir, amar o incluso morir, sin tomarse la molestia de justificar racionalmente esas órdenes».

La posteconomía se aprovecha de la crisis para convertir a países, empresas y particulares en vasallos de nuevos señores feudales que utilizan la deuda para atenzar al inferior y lograr sus propósitos.

En otra parte del libro, Baños analiza el papel de las élites y sus tejemanejes para hacerse con el control. Habla de distintas clases,

como el emprendedor, que sería como un caballero andante, un noble de baja estirpe con un don capaz de generar trabajo y riqueza, mientras que el funcionario sería un simple sirviente y el economista, el sacerdote del poderoso, el que predicaría los nuevos preceptos y metería el miedo en el cuerpo a los siervos hablando de apocalipsis y hundimiento de los mercados.

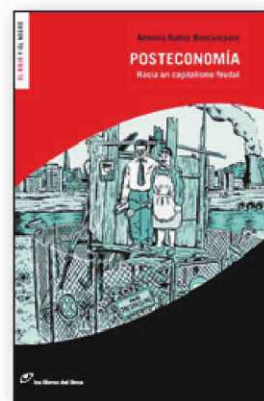
También se habla en esta parte de la empresa, que según Baños transmite valores para crear empleados que olviden su individualidad y

adquieran conciencia corporativa. Una conciencia similar a la que la posteconomía se esfuerza en inculcar en el consumidor, que pasa de tener la libertad de elegir a convertirse en un fanático de la marca.

LA DEUDA Y EL TIEMPO

Pero no nos engañemos, para Baños este nuevo feudalismo no trata de generar consumo entre la población, sino de provocar el endeudamiento de las personas.

Según el autor, el individuo no debe dinero, sino tiempo. No debe



Antonio Baños
Boncompain
Posteconomía

Edita: Los libros del linco (2012)
248 páginas.
18,75 euros

su salario al banco o a un prestamista, lo que debe ser parte de su vida. «La deuda no es más que tiempo enfeudado, tiempo que ya no nos pertenece. Al endeudarnos, accedemos a nuestro futuro y se lo cedemos al nuevo 'señor feudal'».

En la última parte del libro, el autor intenta llevar al lector hacia las posibles soluciones, a la revolución contra este «control deudal» como él lo llama. Y se inventa la regla de las cuatro «D»: desertar, desobedecer, disolver y descansar. Esta regla va encaminada a apartarse del cauce común, crear tu propio espacio económico vital y evitar seguir las doctrinas de lo nuevo, lo más moderno, apartarse de la propiedad y el excesivo valor de las cosas. Baños no pretende volver a la lucha en favor de lo público sino a la recuperación de la libertad de pensar, de actuar. Dejar de ser serviles y mantener la autonomía en el consumo, en la familia, en las relaciones y en el ocio.

SUGERENCIAS

«¿Quién teme el copago?»

Jaume Puig-Junoy
Edita: Los libros del linco (2012)
260 páginas; 19 euros



En esta obra, Jaume Puig-Junoy, un experto en economía de la salud y el medicamento, explica el papel de los precios en nuestras decisiones sanitarias actuales y muestra que podríamos mejorar nuestra salud si nos replanteamos la forma en que pagamos la sanidad. El libro no pretende llegar a la conclusión de que el copago sanitario es bueno o malo, sino «aportar pruebas y conocimiento científicos sobre sus efectos, de manera que podamos utilizar la información para tomar decisiones más acertadas y más saludables». El autor se esfuerza en probar con métodos objetivos el análisis de las políticas sociales y sus aspectos económicos. Jaume Puig-Junoy es profesor titular de economía pública del Departamento de Economía y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) en Barcelona.

«La comunicación empresarial y la gestión de intangibles en España y Latinoamérica»

Justo Villafaña
y María José Canel (2012)
Edita: Pearson
247 páginas; 25,96 euros



El informe anual *La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica*, dirigido por Justo Villafaña, se centra en esta ocasión en la importancia de gestionar adecuadamente los riesgos reputacionales, dada la pérdida de valor que pueden acarrear a la compañía. El anuario plantea una metodología para valorar estos riesgos y llegar a conocer de antemano la repercusión económica que pueden tener en las empresas. Según el propio autor, el volumen trata de aportar «ideas y herramientas que mejoren la praxis profesional de quienes tienen la responsabilidad de la gestión empresarial».

«No sin nuestro consentimiento»

Rebecca Mackinnon
Edita: Deusto (2012)
358 páginas; 21,95 euros



El libro de Rebecca Mackinnon, traducido por Javier San Julián, trata sobre la forma en que Internet se ve amenazada por los intereses de países y de grandes empresas. La autora, tras dejar su trabajo de periodista, se ha convertido en una de las expertas mundiales en el análisis de nuevos proyectos periodísticos en la Red. En este libro MacKinnon estudia los proyectos periodísticos independientes, los blogs, las redes sociales, y cómo lo que ocurre en el mundo circula en la red de redes, cómo gobiernos autoritarios como China, Rusia o Irán controlan estos flujos, al igual que grandes multinacionales, incluidas las grandes firmas de Internet. Una especial atención de esta obra recibe el Gobierno de China y su forma de censura, en el que colaboran no solo empresas chinas sino extranjeras.