



## TEXTOS Y DOCUMENTOS

# Medir el bienestar actual y futuro

Los expertos valoran la fiabilidad del PIB como indicador

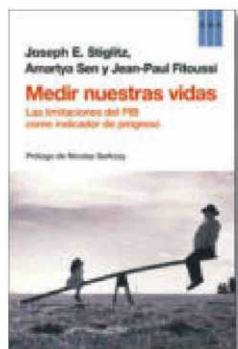
## MEDIR NUESTRAS VIDAS Las limitaciones del PIB como indicador de progreso

Joseph Stiglitz, Amartya Sen  
 y Jean-Paul Fitoussi  
 RBA Libros  
 ISBN 978 84 9006 524 0

## NEGOCIOS

En febrero de 2008, el entonces presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, encargó a los economistas Joseph Stiglitz, Amartya Sen y Jean-Paul Fitoussi que organizaran una comisión de expertos para estudiar si el producto interior bruto (PIB) era realmente un indicador fiable de progreso y de bienestar económico y social. Un debate posible, sin duda, en tiempos de bonanza y que hoy, con casi cinco años de crisis a cuestas, puede parecer un poco fuera de lugar.

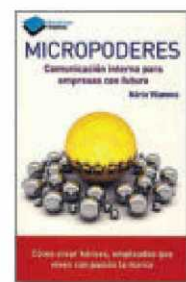
"Medir nuestras vidas" es el



resultado de los trabajos de esos expertos, donde los autores ponen en evidencia las limitaciones del PIB como indicador del bienestar de las sociedades y hacen sus propias recomendaciones partiendo de una premisa: Stiglitz, Sen y Fitoussi advierten que el informe es más "el inicio

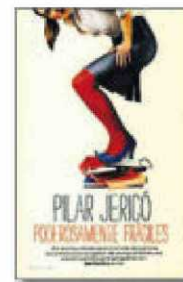
de un debate que su conclusión". De esta forma, los autores huyen de ofrecer una propuesta cerrada sobre qué indicador podría sustituir al PIB como medida de la riqueza de un país y apuestan por plantear una serie de sugerencias para abrir un debate global y nacional al respecto.

El informe distingue entre el análisis del bienestar actual y el análisis de su sostenibilidad, es decir, si el bienestar puede mantenerse en el tiempo. También hay un extenso y profundo análisis sobre las limitaciones del PIB como indicador y pone el foco en la importancia del medio ambiente como garante de la sostenibilidad y el bienestar futuro. La continuidad del debate habrá de esperar, seguramente, a que otras cuestiones más urgentes dejen de tener ocupados a los grandes economistas de nuestra época. ■



**MICROPODERES**  
**Comunicación interna**  
**para empresas con futuro**  
 Núria Vilanova  
 Plataforma Editorial  
 ISBN 978 84 15750-67-3

La presidencia de la agencia de comunicación Inforpress, Núria Vilanova, explica en este libro cómo deben actuar las empresas para crear empleados implicados. Con la crisis, la consolidación de las marcas se vuelve una cuestión de supervivencia y, para conseguirla, esa implicación es vital. La comunicación interna en las compañías es el camino para lograrla. ■



**PODEROSAMENTE FRÁGILES**  
 Pilar Jericó  
 Alienta  
 ISBN 978 84 15320 96 8

Es la primera novela de Pilar Jericó, autora de varios *best sellers* en el campo de la organización empresarial. Su protagonista, Claudia, se apunta en solitario a un curso de kyudo, el arte japonés de tiro con arco, en un país exótico. Un curso a través del que descubrirá cuáles son sus miedos e inseguridades y, lo que es más importante, las fortalezas interiores que tiene para combatirlos. Un viaje vital a partir del cual renacerá. ■