

FERNÁNDEZ PORTA SE EMOCIONA

Cuando Eloy Fernández Porta publicó su innovador *Afterpop* (Berenice, 2007) quedó claro que había nacido una nueva forma de ejercer la crítica de la cultura, una especie de contracrítica ácida y corrosiva, deseosa de expulsar del nuevo lenguaje las dos bestias negras que el autor desde entonces no deja de poner en evidencia, el humanismo y el capitalismo (véanse sus siguientes ensayos, *Homo Sampler* y *CROS*).

El *afterpop* es una nueva era cultural -digital, transgenérica y resabiada- ansiosa por dejar atrás los parámetros culturales del Antiguo Régimen y ocupar el vacío de poder que siempre origina el relevo generacional. En esta nueva era ya no hay lectores o espectadores más o menos complacientes con una cultura respetuosa con los cánones, sino consumidores compulsivos, *sampleados*, de un magma discursivo que genera fundamentalmente la publicidad y que ha formateado ya el imaginario social hasta convertirlo en una papilla comestible y, sobre todo, un valor bursátil.

En *Emociónese así* Porta amplía el espacio de su persistente impugnación a la cultura humanista, proyectándola al mundo de las emociones y los sentimientos. La originalidad del autor se funda en la radicalidad expositiva de su planteamiento (léase el deslumbrante «Pisha, tú tienesh mussa vida interiós»).

Ímpetu depredador

Se parte pues de una idea: la esfera de la subjetividad ha devenido una variable de la actividad económica, y su estudio no sólo se ha desplazado de la psicología a la sociología, sino que puede pensarse que muy pronto será una nueva especialidad tecnológica. Emociones y sentimientos ya no nos pertenecen porque han sido devastados por el ímpetu depredador de los mercados. Fernández Porta no adopta una postura apocalíptica o escandalizada. Simplemente incorpora esa nueva realidad «consumista-afectiva» como habitual y la pone a trabajar en una nueva dirección.

Las mejores páginas del libro son aquellas en las que destruye la pretenciosa mo-

ralidad de algunas campañas publicitarias o la estúpida sacralización que se viene haciendo del deporte y ciertos deportistas ensalzados como únicos referentes morales del mundo actual (la conducta de Pep Guardiola, convertido en Juan Salvador Gaviota, es analizada desde la perspectiva de Eto'o, el futbolista que quedó fuera del nuevo *dream team* del Barça).

Creación masculina

En poco más de cien años el deslizamiento que ha experimentado la noción de subjetividad es sorprendente: de ser el eje del poder inalienable del sujeto en la era del Romanticismo, se ha transformado en un mero expiciente comunicativo: la presencia de lo confesional, en efecto, podemos apreciarla en todas partes y en todos los formatos, como sinónimo de una comunicación verdadera.

Porta no es el único en atribuir esa expansión de lo personal o confesional y autobiográfico al poder femenino. Pero eso no es del todo cierto: desde la óptica cultural, la confesión es una creación masculina. Fueron San Agustín, Pepys, Boswell, Rousseau, Proust o Gide quienes abrieron la expresión literaria a la confesión de lo íntimo. En todo caso, y siendo extraordinariamente lúcidas las apreciaciones de Fernández Porta, mi pregunta es: ¿en qué medida el mundo de las emociones presenta ahora más uniformidad que hace cien años?

Tampoco creo que las consignas a bajo precio en el sentir que impone la publicidad logren disolver el humanismo porque este no se mantiene idéntico, se transforma y, tras tocar el fondo oscuro, necesita aspirar de nuevo la belleza del mundo. Pero estamos advertidos.

ANNA CABALLÉ

EMOCIÓNENSE ASÍ ELOY FERNÁNDEZ PORTA



Anagrama,
2013
19,90 euros
Ebook: 14,99 euros
★★★★

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	PUESTO ANTERIOR	SEMANA PERMANENCIA
FICCIÓN				
El maestro del Prado	Javier Sierra	Planeta	2	9
La reina descalza	Ildefonso Falcones	Grijalbo	1	7
El cumpleaños secreto	Kate Morton	Suma	4	4
Cincuenta sombras de Grey	E. L. James	Grijalbo	3	38
Brújulas que buscan sonrisas perdidas	Albert Espinosa	Grijalbo	-	1
Cincuenta sombras más oscuras	E. L. James	Grijalbo	8	35
La ridícula idea de no volver a verte	Rosa Montero	Seix Barral	6	4
Pídeme lo que quieras, ahora y siempre	Megan Maxwell	Esencia	-	1
Cincuenta sombras liberadas	E. L. James	Grijalbo	5	34
Intemperie	Jesús Carrasco	Seix Barral	7	10
NO FICCIÓN				
Nadie es más que nadie	Miguel Ángel Revilla	Espasa	2	22
Todo lo que era sólido	Antonio Muñoz Molina	Seix Barral	3	7
El Papa Francisco	S. Rubin / F. Ambrogetti	Ediciones B	1	3
Ladies of Spain	Andrew Morton	La Esfera	7	5
El libro rojo de Mongolia	V.V. AA.	Mondadori	(9)	3
El futuro es un país extraño	Josep Fontana	Pasado y Presente	9	7
Incógnito	David Eagleman	Anagrama	4	7
Nosotros, los mercados	Daniel Lacalle	Deusto	6	4
Sobre el cielo y la tierra	J. Bergoglio / A. Skorka	Debate	(10)	2
¿Qué estás mirando?	Will Gompertz	Taurus	(10)	2
POESÍA				
Alma Venus	Pere Gimferrer	Seix Barral	1	11
Las identidades	Felipe Benítez Reyes	Visor	3	17
Crujido	Princesa Inca	Libros del Silencio	4	4
Atenas	Juan Vicente Piqueras	Visor	6	3
Poesía completa	Zbigniew Herbert	Lumen	8	19
Poesía completa (2000-2010)	Leopoldo María Panero	Visor	2	11
Nostalgia de Odiseo	Nuria Barrios	Fund. J. M. Lara	5	5
Canción errónea	Antonio Gamoneda	Tusquets	10	23
Serena ciencia	Jorge de Sena	Pre-Textos	9	5
Hielas sangre	Francisco Ferrer Lerín	Tusquets	-	1
INFANTIL/JUVENIL				
No sonrías, que me enamoro	Blue Jeans	Planeta	1	5
Diario de Greg 6. ¡Atrapados en la nieve!	Jeff Kinney	Molino	2	13
Diario de Greg 1. Un pringao total	Jeff Kinney	Molino	3	56
Las aventuras del rey Arturo	Geronimo Stilton	Destino	4	2
Las ventajas de ser un marginado	Stephen Chbosky	Alfaguara	8	4
Séptimo viaje al reino de la fantasía	Geronimo Stilton	Destino	7	11
Los juegos del hambre I	Suzanne Collins	Molino	(8)	27
Peppa Pig. Viaje en tren	V.V. AA.	Beascoa	-	1
Diario de Greg 2. La ley de Rodrick	Jeff Kinney	Molino	6	20
Los juegos del hambre II. En llamas	Suzanne Collins	Molino	5	24

Coordinación de Manuel Muñiz Menéndez (mmuniz@abc.es)

Eugenio Fuentes
SI MAÑANA MUERO

La novela más irresistible de Eugenio Fuentes

Una historia coral de amor y renuncias en tiempos de guerra

TUSQUETS EDITORES www.tusquetseditores.com

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern: 800.636.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW