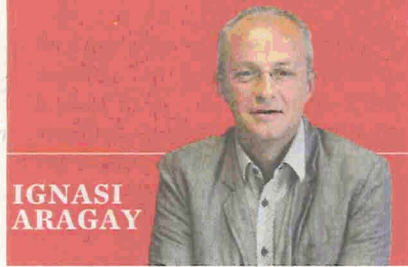


ELS LLIBRES I LES COSES



IGNASI ARAGAY

Caminar i pensar amb Gregorio Luri

Filòsof i pedagog, home savi i entusiasta. Navarrès i català. Tastaolletes. L'exposició que ara es pot veure al CaixaForum sobre l'art antic a la Mediterrània l'hi devem en bona part a ell. Però la seva última aventura, intel·lectual i real, és un viatge a peu d'Istanbul als Balcans, fent la ruta dels catalans que van voler venjar la mort de Roger de Flor. *Seguint les passes dels almogàvers* (ed. Mediterrània) no és una recreació històrica. És el dietari d'un viatger culte, sensible a les bel·leses del món, tafaner i enamorat de la seva dona, Pilar, que l'acompanya.

La parella arrenca el periple al barri Blanquerna d'Istanbul, on arriben il·lusionats, optimistes, perquè "si el nostre estat d'ànim és pobre, el món només ens ofereix la pobresa". Els viatgers saben que la seva mirada és la que dona caràcter als paisatges i a les persones, també als somnis i a la història. Les guies aconsellen no ficar-se a Blanquerna, al moll del qual va desembarcar Roger de Flor amb la seva nau *Olivetta*. Si la cultura, segons Walter Benjamin, és l'ocultació de la misèria, a Blanquerna passa exactament al revés. Però "som humans, i res inhumà no ens és aliè", pensa Luri.

Al llarg del camí, l'autor ens va explicant què li passa a ell -sense por a flirtejar amb la cursileria-, què els va passar als almogàvers -sense por a desmitificar- i què els passa als habitants de cada lloc,



UN RACÓ AL BARRI DE BLANQUERNA, A ISTANBUL. GREGORIO LURI

LURI HA ESCRIT UN DIETARI DEL SEU VIATGE A PEU -I EN EL TEMPS- D'ISTANBUL ALS BALCANS

turcs i búlgars. Als gitanos búlgars, aquests que ni la Merkel ni ningú no vol, els passa que ni el comunisme va canviar-los ni tampoc ho farà el capitalisme. "Mira que ens han arribat a prevenir contra els roma, i són els únics que ens han ofert la seva ajuda de manera espontània!" Dels 9 milions d'habitants de Bulgària, 600.000 són gitanos, roma.

A part de gitanos, mentre el Gregorio i la Pilar busquen pistes dels almogàvers, no fan sinó trobar res-

tes dels tracs, una civilització mal coneguda que va durar del tercer mil·lenni aC fins al tercer segle aC. Creien en la immortalitat i Luri és dels que estan ajudant a fer que ho siguin, d'immortals. També ens ajuda a nosaltres, lectors, a entendre que filosofar vol dir aprendre a orientar-se, a tenir *met'hodos*, mètode: en grec, camí és *hodos*. ¿El mètode infal·libre? No deixar d'estimar la vida malgrat les decepcions acumulades.

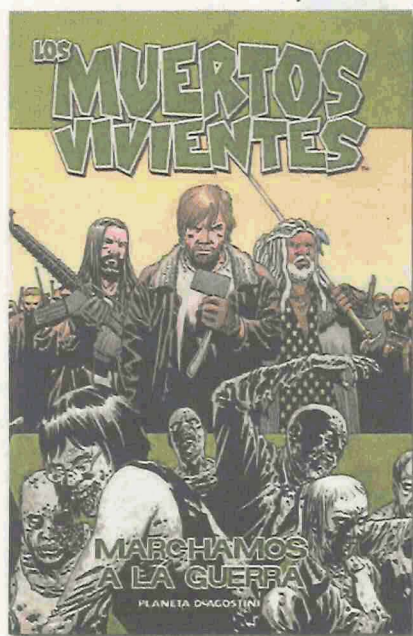
Acabem. Igual com els almogàvers van trobar els alans i els van liquidar en una carnisseria fenomenal de guerrers, dones i fills, Luri arriba victoriós al final del seu viatge: no ha guanyat cap batalla fantàstica sinó la de fer camí. *Se hace camino al andar*. ♦♦

CÒMIC

ISRAEL PUNZANO

Quan l'enemic no són els zombis, sinó els humans

No és fàcil mantenir la tensió narrativa en una sèrie tan llarga com *Los muertos vivientes*, però s'ha de reconèixer que l'obra mestra de Robert Kirkman viu un dels seus millors moments. El guionista ha aconseguit una proesa: fer d'un còmic en blanc i negre un supervendes als EUA, fins i tot abans de l'estrena de la sèrie de televisió homònima. Amb el dibuixant Charlie Adlard, forma un dels equips més sòlids del món *comiquer*, malgrat que alguns dels seus detractors els acusaven d'esgotament creatiu. El guionista sembla que ha escoltat les crítiques i l'acció esclata per fi a la sèrie, arraconant les reflexions filosòfiques que tant agraden a Kirkman. En aquest volum comença una de les sagues més ambicioses i, curiosament, els zombis no són el principal enemic.



Sonen tambors de guerra a les vinyetes apocalíptiques de *Los muertos vivientes*, però el paper de dolents va a càrrec dels humans. Així, el protagonista, Rick Grimes, decideix acabar amb el regnat de terror de Negan, cap d'una banda ultraviolenta. A *Marchamos a la guerra* només assistim al pròleg de la batalla i tot indica que serà memorable gràcies, en part, al encert de secundaris com el rei Ezekiel, un senyor feudal que sembla sortit de les pàgines de *Joc de trons*. En definitiva, amb aquests episodis *Los muertos vivientes* abandona les pretensions de còmic d'autor i torna a ser un gran còmic de gènere. ♦♦

LOS MUERTOS VIVIENTES 19
ROBERT KIRKMAN I CHARLIE ADLARD
PLANETA DE AGOSTINI
144 PÀG./7,50 €

ELS MÉS VENUTS

CATALÀ

FICCIÓ



[1] **Desig de xocolata**
CARE SANTOS
Planeta
432 pàgines i 21 € 1/2

[2] **El primer heroi**
MARTÍ GIRONELL
Ediciones B
440 pàgines i 22 € 2/3

[3] **Dies de frontera**
VICENÇ PAGÈS JORDÀ
Proa
328 pàgines i 21,50 € 10/6

[4] **Llaços secrets**
MARTA MAGRINYÀ
Cossetània
160 pàgines i 13,90 € -/4

[5] **Eufòria**
XAVIER BOSCH
Proa
320 pàgines i 19,95 € 6/5

NO-FICCIÓ



[1] **Si Beethoven pogués... escoltar-me**
RAMON GENER
Ara Llibres
224 pàgines i 18,90 € 6/2

[2] **El somriure de...**
JOHN CARLIN
La Campana
216 pàgines i 16 € -/16

[3] **La frontera invisible**
KILIAN JORNET
Ara Llibres
200 pàgines i 18,90 € -/20

[4] **Construint un estat...**
MIQUEL SELLARÈS
Angle editorial
368 pàgines i 19,90 € -/2

[5] **Dietari d'El Foraster**
JOAQUIM MASFERRER
Ara Llibres
216 pàgines i 21,90 € -/1

CASTELLÀ

FICCIÓ



[1] **Las tres bodas...**
ALMUDENA GRANDES
Tusquets
790 pàgines i 22,90 € 1/3

[2] **Cerocrocero**
ROBERTO SAVIANO
Anagrama
496 pàgines i 22,90 € -/5

[3] **El juego de Ripper**
ISABEL ALLENDE
Plaza & Janés
480 pàgines i 22,90 € 2/12

[4] **La lista**
FREDERICK FORSYTH
Plaza & Janés
336 pàgines i 20,90 € 4/6

[5] **La analfabeta...**
JONAS JONASSON
Salamandra
416 pàgines i 19 € 3/3

NO-FICCIÓ



[1] **Yo fui a EGB**
JAVIER IKAZ / JORGE DIAZ
Plaza & Janés
256 pàgines i 18,90 € 1/20

[2] **La jungla de los listos**
MIGUEL ÀNGEL REVILLA
Espasa
256 pàgines i 19,90 € 4/12

[3] **No estamos locos**
EL GRAN WYOMING
Planeta
304 pàgines i 17,50 € 7/18

[4] **Destruir España**
JAVIER RÍOS
Los libros del Lince
192 pàgines i 17,90 € -/8

[5] **Rubianes inédito**
PEPE RUBIANES
Alrevés
200 pàgines i 20 € 6/5

Rànquing setmanal del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura
Posició setmana anterior / Setmanes en el mercat