

## ELS LLIBRES I LES COSES



# La nostàlgia eròtica del professor Byung-Chul Han

**B**ying-Chul Han, filòsof d'origen coreà format a Friburg, defineix l'ésser humà actual com un "subjecte narcisista del rendiment" abocat a la "depressió de l'èxit". Què vol dir, exactament? Doncs que si els nostres avis es movien per un sentit del deure, ara ho fem empesos per una motivació de l'ego. Abans l'impuls era extern, ara és intern. Abans l'altre comptava, ara sobretot comptem nosaltres mateixos. Abans algú ens manava, ara ens manem.

Han explica: "La crida a la motivació, a la iniciativa, al projecte, és més eficaç per a l'explotació que el fuet i l'ordre. El subjecte del rendiment, com a empresari de si mateix, sens dubte és lliure en la mesura que no està sotmès a ningú que el mani o l'exploti; però no és realment lliure, ja que s'explota a si mateix, per més que ho faci amb total llibertat. L'explotador és l'explotat". S'assembla, per tant, a l'esclau hegelian, però sense amo, voluntàriament.

Aquest és el nucli argumental de l'assaig breu *La agonía del Eros*, publicat per Herder. Seguim amb el fil que estira Han: "La proclamació neoliberal de la llibertat es manifesta, en realitat, com un imperatiu paradoxal: sigues lliure. Precipita el subjecte a la depressió i l'esgotament". Llavors, "el tu pots fins i tot exercir més coacció que el tu has de. La coacció pròpia és més fatal que l'aliena, ja que no



GETTY

### EL PENSADOR D'ORIGEN COREÀ CREU QUE L'AMOR I EL SEXE JA NOMÉS SÓN CÀLCUL NARCISISTA

és possible cap resistència contra un mateix". Byung-Chul Han creu que l'individu ja no és entès com un subjecte sotmès, sinó com el desenvolupament d'un projecte. De manera que "qui fracassa és, a més, culpable".

I el títol, què? Vegem-ho: el subjecte narcisista del rendiment veu el món i, per tant, els altres i, per tant, el sexe i l'amor, és a dir, Eros,

com a projeccions de si mateix. El sexe ja només és rendiment i "la sensualitat és un capital que cal augmentar". L'altre passa a ser un mer objecte. Quan tot és iniciativa i projecte, quan tot és un objectiu personal, quan l'únic principi és el rendiment, ja no hi ha lloc per a l'amor "com a ferida i passió". És, efectivament, l'agonia de l'Eros. L'amor ha estat domesticat, instrumentalitzat, s'ha convertit en un objecte de consum, en un càlcul hedonista i narcisista, aliè a tota transcendència o transgressió: "L'home actual roman igual a si mateix i busca en l'altre tan sols la confirmació de si mateix". El jo s'ha carregat l'Eros. ♦♦

## CÒMIC

XAVI SERRA

### El revolucionari cofre del tresor de Chris Ware

**L**a denominació *novel·la gràfica* li ha quedat petita a Chris Ware. *Fabricar històries*, l'última obra d'aquest revolucionari autor, és una capsa plena de tresors: pamflets, desplegable, còmics de grapa, diaris en format tabloide... Obrir-la i examinar el contingut és com reviure l'èxtasi infantil del Nadal. En plena era digital, Ware reivindica la corporeïtat de l'objecte i el format com a part indissoluble de l'obra.

L'experimentació continua en la decisió de no definir un ordre de lectura. Els 14 còmics que conté formen un trencaclosques que es pot llegir deixant-se guiar per l'atzar. No hi ha principi ni final de la mateixa manera que una escultura no comença ni acaba. Ware no vol explicar una història sinó cap-



turar l'experiència de viure. Per tant, no hi ha cronologia de fets, sinó una recerca de la identitat. Una vida no és lleix de principi a fi, sinó de fora cap endins.

Així, *Fabricar històries* reinventa el llenguatge del còmic a cada pàgina. És el salt de gegant d'un gegant, l'avantguarda de l'avantguarda. Però el més impressionant és com posa tot el desplegament formal al servei del retrat d'un personatge humil -una dona amb una cama ortopèdica- i els espais que habita. No estem davant d'un bon còmic, sinó d'una de les obres narratives de la dècada. ♦♦

'FABRICAR HISTÒRIES'

CHRIS WARE  
PENGUINRANDOMHOUSE  
260 PÀG./59,90 €

## ELS MÉS VENUTS

### CATALÀ

#### FICCIÓ



[1] **L'analfabeta...**  
JONAS JONASSON  
La Campana  
398 pàgines i 19,95 € 1/8

[2] **Desig de xocolata**  
CARE SANTOS  
Planeta  
432 pàgines i 21 € 2/7

[3] **Dies de frontera**  
VICENÇ PAGÈS JORDÀ  
Proa  
328 pàgines i 21,95 € 6/11

[4] **L'altra**  
MARTA ROJALS  
RBA - La Magrana  
332 pàgines i 18 € 5/14

[5] **Quan en dèiem...**  
RAFEL NADAL  
Columna  
432 pàgines i 21 € 9/28

#### NO-FICCIÓ



[1] **9N2014**  
JAUME BARBERÀ  
Ediciones B  
150 pàgines i 15 € 1/7

[2] **Com ser un bon català**  
QUIM MORALES  
Columna  
120 pàgines i 9,95 € -/3

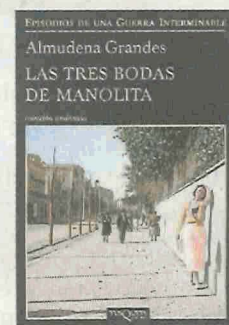
[3] **Si Beethoven pogués...**  
RAMON GENER  
Ara Llibres  
224 pàgines i 18,90 € 2/7

[4] **Cuina amb Joan Roca**  
JOAN ROCA  
Planeta  
372 pàgines i 24,95 € 3/5

[5] **Modernet de merda**  
MODERNET DE MERDA  
Fanbooks  
192 pàgines i 12,95 € -/7

### CASTELLÀ

#### FICCIÓ



[1] **Las tres bodas...**  
ALMUDENA GRANDES  
Tusquets  
790 pàgines i 22,90 € 2/8

[2] **El juego de Ripper**  
ISABEL ALLENDE  
Plaza & Janés  
478 pàgines i 22,90 € -/17

[3] **La analfabeta...**  
JONAS JONASSON  
Salamandra  
416 pàgines i 19 € 1/8

[4] **El increíble viaje del...**  
ROMAIN PUÉRTOLAS  
Grijalbo  
256 pàgines i 16,90 € -/8

[5] **El primer héroe**  
MARTÍ GIRONELL  
Ediciones B  
440 pàgines i 22 € -/8

#### NO-FICCIÓ



[1] **Yo fui a EGB**  
JAVIER IKAZ / JORGE DÍAZ  
Plaza & Janés  
256 pàgines i 18,90 € 2/25

[2] **La gran desmemoria**  
PILAR URBANO  
Planeta  
888 pàgines i 25,90 € 1/4

[3] **La jungla de los listos**  
MIGUEL ÀNGEL REVILLA  
Espasa  
238 pàgines i 19,90 € 3/17

[4] **El mundo en tus manos**  
ELSA PUNSET  
Destino  
248 pàgines i 18,90 € 4/6

[5] **Rubianes inédito**  
PEPE RUBIANES  
Alrevés  
200 pàgines i 20 € 9/10

Rànquing setmanal del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura  
Posició setmana anterior / Setmanes en el mercat