

carta de la directora



Marta Michel

Los 'Ivas' de la moda

Estamos en la primera de las dos temporadas altas de moda del año, las 'fashion weeks' se suceden en cadena de Madrid a París, pasando por Nueva York, Londres y Milán, como ocurrirá después en septiembre. No es exagerado decir que son los dos únicos momentos en que la moda se cuele en periódicos y televisiones. Es cultura y es negocio, a estas alturas nadie lo pone en duda, pero casi nunca es noticia. Aquí nos cebamos especialmente con los diseñadores españoles que –como la gente del cine– soportan, con algunas excepciones, despiadadas críticas y el reproche/sambenito de vivir de las subvenciones. ¿Ellos tienen la culpa? Cuando termina la pasarela Cibeles nos quedan un montón de imágenes pero ni sus reivindicaciones ni sus logros se escuchan. Y la crisis también ha hecho mella en ellos. Más allá de la talla de las modelos, de las tendencias de la temporada y de la categoría de las famosas que acuden al certamen hay mucho que hablar de moda. ¿Por qué nadie toma la palabra? Porque ni ellos, los creadores, quieren entrar en el mismo saco ni hablar con una sola voz. Si sus costuras estuvieran más unidas se podría escenificar algo que los artistas ya han consolidado. Claro, que Dani Rovira y Enrique González Macho cuando sacaron pecho con el éxito de las películas en taquilla y los millones que la gran pantalla ha ingresado en las arcas del Estado tenían enfrente a su interlocutor del IVA, el ministro de Cultura. A Wert no se le ha visto nunca por Cibeles. Tampoco, en esta ocasión, a ninguna autoridad ni actriz de relumbrón. ¿Estarán esperando a que la Reina Letizia decida acudir a algún desfile para darse codazos en el 'front row'? Ojalá llegue ese día.

La pasarela madrileña casi no tiene quien la quiera. La Mercedes Benz Fashion Week Madrid (MBFWM) ha cumplido 30 años (61 ediciones), con el chaparrón habitual en los medios: que si algunos diseñadores no comercializan después sus colecciones, que si el 'casting' de las modelos es pobre, que las paredes de Ifema son frías y sin 'glamour'... Pues ha habido también propuestas a la altura de las de París. Nos falta chauvinismo. Otras iniciativas, como el Madrid Fashion Show, han explorado territorios inéditos en pasarela, como el de las tallas grandes (eufemísticamente llamadas 'curvy'), y el 080 de Barcelona aglutina talento vanguardista. Pero la moda hecha en España no es solo desfiles y nombres propios. En Inditex trabajan 350 diseñadores anónimos procedentes de todo el mundo. Muchos de ellos vuelan después a talleres de modistos de renombre. La pasada semana calibré en toda su magnitud la potencia innovadora de Zara cuando visité en Arteixo (La Coruña) su cuartel general. En la imponente sala del ordenador central, el cerebro informático que controla los datos del imperio en tiempo real, me sentí desorientada. ¿Galicia o Houston? Sencillamente, 'made in Spain'.

... y esta semana os recomiendo

Una caña artesana

En la pequeña fábrica de La Virgen, en Las Rozas, puedes probar todas las cervezas frescas que elaboran. Mi preferida es la jamonera, tostada y rojiza, que como su nombre indica es la indicada para un bocata de ibérico. (www.cervezaslavirgen.com)

Historias de matrimonios

A través de Kate y Baba, dos amigas irlandesas casadas con hombres bien distintos, Edna O'Brien, una de las mejores escritoras actuales de habla inglesa, nos adentra con inteligencia y humor en los vericuetos de la vida amorosa. 'Chicas felizmente casadas' (Errata Naturae).



Sígueme en twitter @MartaMichel