

Jueves, Libros

cadadas han supuesto un hito de la música popular". El libro incluye breves biografías de los autores o de los intérpretes de los temas e invitar a volver a disfrutarlas. Entre las canciones se encuentran *Transmission*, de Joy Division; *All I Could Do Was Cry*, de Etta James y cantada después por Beyoncé; *Money Changes Everything*, de The Brains, más adelante interpretada por Cyndi Lauper y *To Know Him Is to Love Him*, obra de Phil Spector que casi medio siglo después interpretó Amy Winehouse.

La editorial Lengua de Trapo, de narrativa y ensayo, cuenta desde 2011 con una colección especial dedicada a la música, Cara B. "Explora en profundidad la historia de discos esenciales de la música popular española. Cada título recoge el proceso de creación, difusión y recepción de un álbum clásico, ya sea por su acogida entre el público o por el respaldo de la crítica. Se pretende reflejar también conflictos personales, sociales y culturales que acompañan toda elaboración musical", describe el sello.

La apuesta, que ya suma siete títulos, se sumerge en discos de Planetas, Bunbury, Kortatu, Alaska y los Pegamoides, Nacho Vegas, y Enrique Morente en colaboración con Lagartija Nick. El más reciente, *Honestidad Brutal o la huida hacia delante de Andrés Calamaro*, del periodista musical Darío Manrique Núñez (Burgos, 1977), abre la puerta a la trastienda de *Honestidad brutal*, un monumental disco del músico argentino formado por 37 canciones. La obra, con prólogo de Jorge Alemán, señala este trabajo como "el momento más álgido de la carrera de Calamaro y prelude excesos pantagruélicos como las 103 canciones de El Salmón".



PAUL ESTÁ MUERTO Y OTRAS LEYENDAS URBANAS DEL ROCK
 Autores Héctor Sánchez y David Sánchez
 Editorial Errata Naturae, 2014
 Páginas 224
 Precio 19,90 euros



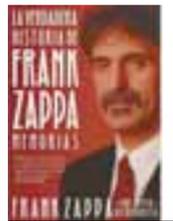
THE ROLLING STONES
 Autor Reuel Golden
 Editorial Taschen, 2014
 Páginas 522
 Precio 99,99 euros



HONESTIDAD BRUTAL O LA HUIDA HACIA DELANTE DE ANDRÉS CALAMARO
 Autor Diego Manrique
 Editorial Lengua de Trapo, 2014
 Páginas:170
 Precio 16,50 euros



LEONARD COHEN
 Autor Harvey Kubernik
 Editorial Blume, 2014
 Páginas 224
 Precio 35 euros



LA VERDADERA HISTORIA DE FRANK ZAPPA. MEMORIAS
 Autor Frank Zappa
 Editorial Malpaso Ediciones, 2014
 Páginas 352
 Precio 22,50 euros



MICK JAGGER
 Autor Philip Norman
 Editorial Anagrama, 2014
 Páginas 592
 Precio 28,90 euros



LA HISTORIA DEL ROCK AND ROLL EN DIEZ CANCIONES
 Autor Greil Marcus
 Editorial Contra, 2014
 Páginas:272
 Precio 19,90 euros



LOS MÁS VENDIDOS EN NAVARRA

Ficción



1 OFRENDA A LA TORMENTA
 Dolores Redondo.
 Destino.

2 El umbral de la eternidad. Ken Follet. Plaza & Janés

3 Micolor favorito es verde. Pilar Eyre. Planeta.

4 Así empieza lo malo. Javier Marías. Alfaguara.

5 Un jardín al norte. Boris Izaguirre. Planeta.

6 De repente, Teresa. Jesús Sánchez Adalid. Ediciones B.

7 El guardián invisible. Dolores Redondo. Destino.

8 Rusia. Edward Rutherford. Roca Editorial.

9 El próximo funeral será el tuyo. Estela Chocarro. Maeva.

10 Milena o el fémur más bonito del mundo. Jorge Zepeda Paterson. Planeta.

No Ficción



1 JUAN CARLOS I, EL HOMBRE QUE PUDO REINAR. Fernando Ónega. Plaza & Janés.

2 Yo fui a EGB 2. Jorge Díaz y Javier Ikaz. Plaza & Janés.

3 No estamos solos. El Gran Wyoming. Planeta.

4 Este país merece la pena. Miguel Ángel Revilla. Espasa.

5 Cosas no aburridas para ser la mar de feliz. Mr Wonderful. Lundberg.

6 Como hacerse mayor sin volverse un gruñón. Leopoldo Abadía. Espasa.

7 Guinness World Records 2015. Planeta.

8 Relatos de plomo AAVV. Gobierno de Navarra.

9 De María a María. María Vallejo-Nágera. Editorial Palabra.

10 Yo fui a EGB 1. Jorge Díaz y Javier Ikaz. Plaza & Janés.

LIBRERÍAS COLABORADORAS

■ El Corte Inglés, Gómez, Troa.



John Green, autor de *Bajo la misma estrella*.

La novela de John Green 'Bajo la misma estrella' fue el libro más vendido el año pasado

Una romántica ganó en 2014

MIGUEL LORENCI
 Colpisa. Madrid.

BAJO la misma estrella, la romántica novela para adolescentes de John Green, ha triunfado como el libro más vendido en España en 2014. Así lo constata la lista que elabora la consultora Nielsen, que confirma como este empalagoso relato juvenil se ha impuesto a *El umbral de la eternidad*, de Ken Follet y a los melancólicos recuerdos ochenteros que explota *Yo fui a EGB*, tercero en la lista Nielsen.

El estreno de la adaptación cinematográfica de la novela del estadounidense John Green ha impulsado exponencialmente las ventas de esta historia juvenil protagonizada por dos adolescentes enamorados que tienen un nexo común de lo más trágico: el cáncer. Su combinación de juventud y amor, bien regada de melancolía se ha impuesto como la lectura más demandada del año, por delante de la última entrega de repaso al siglo XX de Kent Follett en *El umbral de la eternidad* (Plaza & Janés). *Bajo la misma estrella* (Nube de tinta) también ha superado a *Yo fui a EGB* (Plaza & Janés), la recopilación de los recuerdos de toda una generación, que empezó como una simple página de Facebook para convertirse pronto en un libro y todo un fenómeno de ventas. La añoranza del la Familia Telerín o de los Juegos Reunidos Geyper trabajada por Javier Ikaz y Jorge Díaz, editada en 2013, aún cautiva a los españoles y aspira a repetir el éxito con la segunda parte publicada en 2014.

La ficción española sigue, con todo, cosechando éxitos de la mano de autoras como Julia Navarro, cuya extensa novela *Dispara, yo ya estoy muerto* (Plaza & Janés) se sitúa como el cuarto libro más vendido en

nuestro país, superando a la incombustible *Cincuenta sombras de Grey*.

A la espera del estreno de su adaptación cinematográfica, prevista para el fin de semana del próximo San Valentín, la historia erótica de E.L. James se mantiene como una de las novelas más vendidas en España gracias a su edición de bolsillo. La primera parte de la trórrida trilogía tendrá en la gran pantalla un aliado para impulsar aún más sus ventas ya millonaria en cualquiera de sus ediciones durante 2015, como ha ocurrido con *Bajo la misma estrella*.

Almudena Grandes y *Las tres bodas de Manolita* (Tusquets) también seduce a los lectores. Su libro es el sexto más vendido en 2014. Como en el caso de Julia Navarro, estamos ante una emotiva crónica ambientada en momentos históricos y escenarios reales, en este caso en la España de la guerra civil y la posguerra.

El suspense vuelve a ser uno de los géneros más atractivos para los lectores españoles, como atestiguan los datos de ventas de *El juego de Ripper*, de la chilena Isabel Allende (Plaza & Janés), y *La verdad sobre el caso Harry Quebert*, (Alfaguara) del autor franco suizo Joël Dicker, en los puestos siete y ocho de la lista. Otros títulos "estiran" su éxito de ventas con la aparición de la edición en bolsillo. *La ladrona de libros* (Debolsillo) de Markus Zusak se aprovecha de la publicación de la versión más económica y se mantiene en el puesto nueve. La lista de los diez más vendidos de Nielsen se cierra con otra publicación juvenil, *El libro Troll*, (Temas de Hoy) cuyo autor, El Rubius, es un fenómeno de masas en las redes sociales, sobre todo en YouTube. Es un cómic interactivo que propone hacer de la vida todo un experimento.

das teorías sobre la muerte de estos artistas. Incluso en una se habla sobre el singular testamento de Freddie Mercury, cuyos bienes habría legado, en su mayoría, a sus gatos. "La muerte es un tema terrible a la hora de crear los mitos, tanto por matar a gente viva como por resucitar a la muerte. Es un tema recurrente y casi un personaje secundario que está en muchas páginas del libro. Tanto la muerte como el diablo".

El libro no solo está dedicado a aficionados al rock, sino que invita a descubrir las leyendas a todo tipo de públicos: "Quería que cualquier persona que conociera o no al grupo de la historia, se sintiera cómoda leyéndola sin necesidad de unos conocimientos previos. Se sitúa en un contexto la historia para que cualquiera pue-

da entenderlo".

Además, cada una luce una ilustración realizada por David Sánchez (Madrid, 1977). "El libro no sería el mismo sin el trabajo de David. Es una interpretación de los textos muy divertida y creativa. El resultado es impresionante. Tiene un estilo muy personal y me parece todo un acierto", valora el periodista. El libro también deja una puerta abierta al misterio. Quedan leyendas por desentrañar y, ayudadas por la voraz circulación de Internet, se van gestando nuevas. "Siguen creciendo, haciéndose grandes y tomando su propia vida. Quiero arrojar un poco de luz sobre ellas pero, al mismo tiempo, me apetece sembrar interrogantes y que el lector tenga curiosidad e investigue por su cuenta".

