

# Una imagen, mil palabras

Por Ricard Ruiz Garzón

REZA LA SABIDURÍA POPULAR que una imagen vale más que mil palabras, pero el sector editorial sabe que eso es tan falso como lo contrario: una imagen, de hecho, gana mucho si acompaña a mil palabras, y si de vender esas palabras se trata, hay pocas ayudas mejores que un buen muestrario de imágenes. De ahí, sin duda, que en la era de Internet, y a falta aún de un verdadero despegue en los campos del *e-book* y el libro enriquecido, los títulos ilustrados para adultos —en papel— se estén convirtiendo en un nicho al alza. Bastaría para probarlo con ojear algunas perlas presentes en cualquier librería real o virtual (por citar cinco: los *Crímenes ejemplares*, de Max Aub, ilustrados por Liniers en la premia-

da Libros del Zorro Rojo; la obra de arte *Mirabilia*, de Milena Nonó y Conrad Roset, en La Galera; *La vida de las paredes*, de la escritora e ilustradora Sara Morante, en Lumen; *Mansfield Park*, de Jane Austen junto a Fernando Vicente, en Galaxia Gutenberg, y, *last but not least*, *Saltaré sobre el fuego*, de Wislawa Szymborska y Kike de la Rubia, en Nórdica, editorial que también acaba de lanzar los *Cien sillones y pico*, de Max y Manuel Rodríguez Rivero), pero la Red, por supuesto, permite mucho más.

Así, y empezando por España, noticias recientes como la de los ilustradores en campaña espontánea por Manuela Carmena, la de la inclusión de cinco españoles entre los mejores del mundo o la de la apa-

rición en Lunweg del libro *Ilustradores españoles*, del especialista Mario Suárez (convencido de que “Internet fomenta el intercambio creativo” y comisario de una exitosa exposición internacional), respaldan la idea de que el fenómeno *made in Spain* va más allá de las inspiraciones de Lady Gaga en su *Applause*. Los numerosos blogs en busca de los ilustradores *online* más destacados, el éxito en redes de artistas como Paula Bonet y la existencia de una agencia especializada y pionera como Pencil, en fin, no hacen sino subrayar un auge al que pese a todo afecta la crisis.

Junto al desarrollo que permite el di-

---

*Junto al desarrollo que permite el diseño digital, la principal transformación del sector se ha producido en la promoción*

---

seño digital popular, a menudo combinado con técnicas tradicionales, la principal transformación del sector se ha producido sin embargo en la promoción. Para conocer hoy a algunos de los mejores ilustradores latinoamericanos, por ejemplo, y para disfrutar de sus creaciones, basta con navegar por webs como Ilustración México (de Itzel Alcántara a Jorge Manjarrez), Ilustradores Argentinos (de Marcelo Zamora a Tintavlek), Ilustradores Colombianos (de Johnny Calderón a Eliana Molina), Artistas Gráficos del Perú (de Sandra Travenzaño a Juan Carlos Silva Bocanegra), Ilustradores Ecuatorianos (de Andrés Landivar a Chepita Otuyeah), Ilustradores Paraguay (de Adri Peralta a Wolfgang Krauch) o la chilena Ilustrated (de Diego Agasso a Raquel Echeñique). Claro que, para los más urgidos, es fácil encontrar recopilatorios como el que la revista *Código* ha publicado este año sobre 10 ilustradores latinoamericanos en el punto de mira, de Alberto Montt a Mathias Siefeld. O mejor, encontrar, explorando, sus favoritos. Y ponerles, claro, nombre y cara, es decir: palabra... e imagen. •