

# VALERIE SOLANAS, EL PANFLETO Y LA BERETTA

Sara Stridsberg presenta una poética y nada convencional carta de amor a Valerie Solanas, heroína feminista para unos, desequilibrada mental para otros, que fue prostituta, disparó a Warhol y pidió "aniquilar el sexo masculino"

POR LETICIA BLANCO BARCELONA

EN EL OTOÑO DE 2002, Sara Stridsberg viajó a Camboya para visitar a un amigo. Había planeado escribir allí su segunda novela tras debutar con la historia de Sally Bauer, la primera escandinava en cruzar el canal de la Mancha a nado. Pero cayó en sus manos *SCUM*, el arrollador manifiesto de la por entonces semiolvidada Valerie Solanas. Heroína feminista radical para unos, desequilibrada mental odiahombres para otros, Solanas acabó siendo tristemente célebre por haber intentado asesinar a Andy Warhol. «Me esperaba un panfleto feminista aburrido. Me pareció todo lo contrario: un texto salvaje, desesperadamente divertido, con una gran pena que latía bajo la utopía que propone. Fue como si me cayera un rayo encima», recuerda la escritora desde Estocolmo.

Stridsberg sabía que Solanas había sido prostituta la mayor parte de su vida y durante su estancia en Camboya «la lectura de *SCUM* y la visión diaria de la pobreza y la prostitución infantiles» le afectaron profundamente. «Creo que

no pasé ni un solo día sin llorar. Me obsesioné con comprender su experiencia, marcada por los abusos», confiesa. Fruto de aquello surgió *La facultad de sueños* (Nórdica), una poética y nada convencional carta de amor a Solanas que recrea muy libremente su atribulada vida empezando por el final: la primera escena es la de su muerte en un hostel decrepito en Tenderloin, el distrito putero de San Francisco. Es abril de 1988 y Valerie se muere de neumonía en un colchón sucio entre sábanas llenas de orines. Lo que sigue son algunos de los episodios que marcarán su tortuosa existencia: su paso por la universidad donde estudió psicología y por la Factory, sus traumáticas relaciones con hombres, una madre ausente y un profundo odio al sistema que fue larvándose durante años y alimentando su paranoia o extrema lucidez, según se mire.

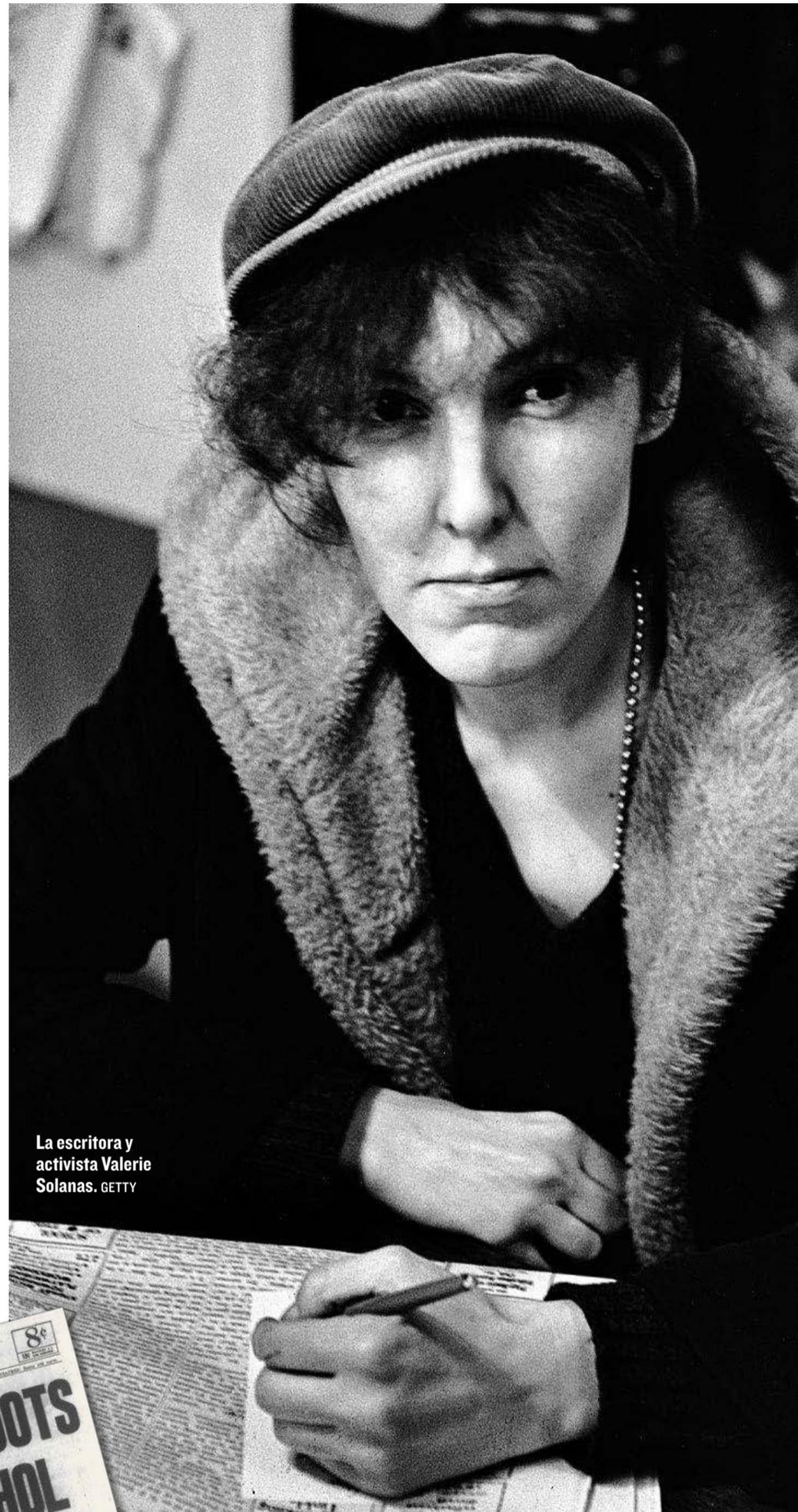
«Lo que me fascina de Valerie es que no estaba interesada en la lógica ni en ser racional, pese a lo inteligentísima que era. No creía en la familia, la religión, la maternidad, la política o la psicología. No creía en nada. No era obediente. Escribir la novela fue como obligarme a olvidar todo lo que sabía», recuerda Stridsberg. En *La facultad de los sueños*, Stridsberg le da a Valerie lo que nunca tuvo: amigos, una madre que la quiere y una novia, Cosmo Girl.

En *SCUM*, Solanas abogaba por exterminar a los hombres para liberar de una vez por todas a las mujeres. En concreto, instaba a «derribar al Gobierno, eliminar el sistema económico, instaurar la automatización total y aniquilar al sexo masculino», al que veía

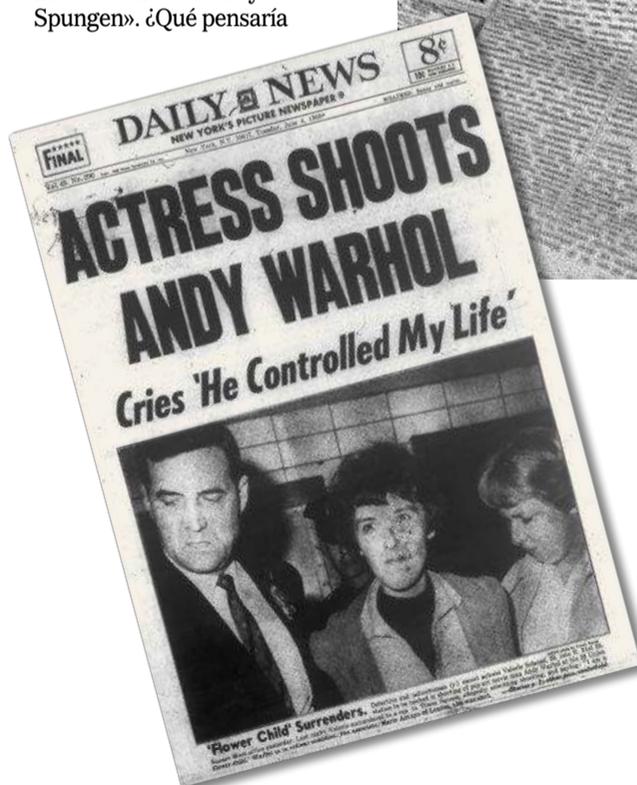
como «una mujer incompleta, un fracaso ambulante». Aunque el texto parodiaba a Aristóteles, Platón y Freud («es una sátira, hablaba de los hombres del mismo modo del que se hablaba en algunas partes de las mujeres», recuerda Stridsberg), lo contundente de sus ideas hizo que el manifiesto se vendiera como rosquillas después de que Solanas disparara a Warhol, mientras ella era encerrada en un sanatorio mental.

Antes, la propia Solanas había fotocopiado y repartido *SCUM* por las calles sin demasiado éxito. Warhol la había incluido en alguna de sus películas. Le había prometido rodar un guion suyo, *Up Your Ass* (sobre una prostituta lesbiana), que acabó perdiendo, para enfado de Solanas. Dejó de contestar sus llamadas. El 3 de junio del tumultuoso 1968, Solanas fue a las nuevas oficinas de Warhol en Union Square con una Beretta y le disparó varias veces. Warhol estuvo a punto de morir, pasó dos meses en el hospital y jamás volvió a ser el mismo.

Cuando Stridsberg viajó en 2002 por Florida, Maryland y Nueva York investigando para escribir su novela, casi nadie se acordaba de ella. «Donde no la habían olvidado es en el Chelsea Hotel. Pronunciar su nombre fue como mentar al mismísimo diablo, la odiaban. Eso sí, seguían teniendo una foto bien grande colgada en la pared de Sid Vicious, que mató a su novia Nancy Spungen». ¿Qué pensaría



La escritora y activista Valerie Solanas. GETTY



hoy Solanas del #MeToo? «En realidad ella estaba tan de vuelta de todo que no le interesaba demasiado la igualdad de género. Cuesta ponerla en un contexto contemporáneo. Le habría encantado, pero supongo que se habría mantenido al margen de todo. Siempre fue una *outsider*. Es más una poeta que una política». Stridsberg cree que Solanas, en el fondo, era

una pacifista. «En un momento del manifiesto dice que lo más importante es no hacerle daño a los demás. Pero su vida fue mucho más complicada que la teoría. Todo en ella es paradoja: fue una puta intelectual, una feminista que renegaba del movimiento feminista, una pacifista que intentó asesinar a alguien». ¿Debería importarnos más

que intentara matar a alguien? «La cultura de la cancelación no es mi cultura favorita. Cada día doy gracias por el hecho de que los libros no estén prohibidos. Leer un libro puede cambiar tu vida o puede hacer que quieras cambiar el mundo. A mí me pasó algo así cuando leí SCUM. Los libros son como pequeños animales salvajes que llevamos en el bolso. Algunos son realmente peligrosos. Cuando los miras en la estantería, ahí, tan silenciosos, parecen inocentes. Pero cuando empiezas a leerlos, puede pasar cualquier cosa. Pueden hasta cruzar fronteras sin que nadie los detenga, no como sucede ahora con las personas», reflexiona.

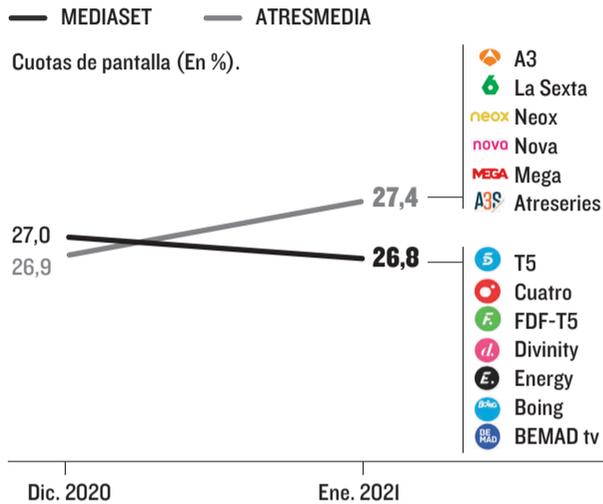
Stridsberg era miembro del comité que decide el Premio Nobel de Literatura cuando hace dos años estalló el escándalo sexual que dejó desierto el galardón en 2018. «Fue una decisión dura», recuerda sobre su dimisión. «Pero en aquel momento tan histórico y dramático era necesario actuar para derrocar el viejo orden que durante tanto tiempo había estado protegiendo el abuso de poder», afirma. Hasta entonces, pertenecer al selecto club que decidía el ganador del Nobel era de carácter vitalicio. Así que podría decirse que Stridsberg renunció a una cómoda vida en la élite literaria mundial.

«Para un intelectual verdadero resulta difícil guardar secretos con ese tipo de implicaciones morales e ilegales. Como escritor, tu misión es alzar la voz. Mi corazón siempre ha estado con los abandonados, los que sufren abuso, los que no tienen poder», asegura.

Tras conocerse que la academia sueca había silenciado durante años abusos y violaciones (algunas cometidas en apartamentos propiedad de la institución en París), las reglas cambiaron. Hoy los miembros del comité que decide el Nobel lo son por un periodo de tres años. ¿Cree que eso contribuirá a que se sientan un poco menos todopoderosos? «Ojalá. Esperemos lo mejor y estemos preparados para lo peor», concluye la autora sueca citando a Maya Angelou.

## AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN EN ENERO

EL GRUPO ATRESMEDIA SUPERA A MEDIASET



FUENTE: Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar.

## AUDIENCIA DE TV: ATRESMEDIA ADELANTA A MEDIASET

Antena 3 amenaza el liderazgo de Telecinco, que consigue retener en enero el puesto de cabeza que ocupa desde hace 29 meses pero por una distancia mínima de tan sólo dos décimas

POR DAVID SANZ  
EZQUERRO MADRID

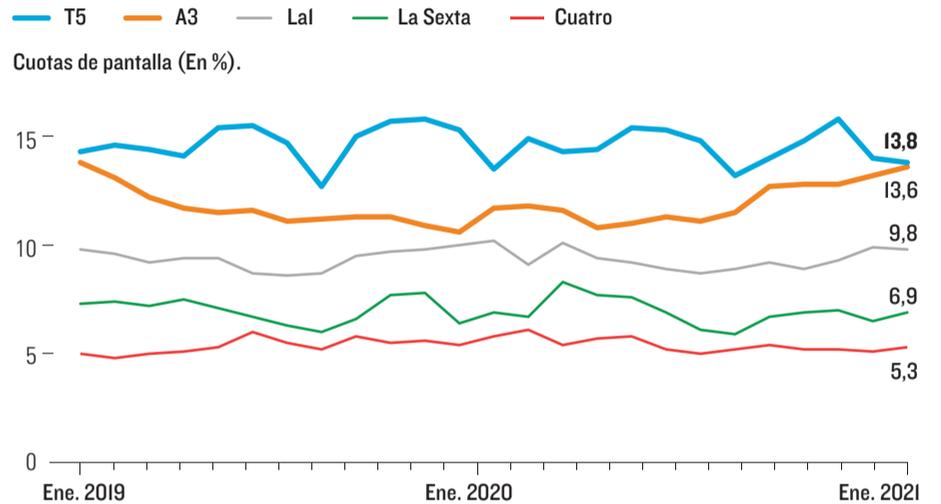
EL BALANCE DE audiencias del primer mes de 2021 parece esbozar cierto cambio en la tendencia del panorama televisivo. Según el informe de Barlovento Comunicación sobre datos de Kantar, Antena 3 recorta hasta tan sólo dos décimas la distancia que le separa de Telecinco, que, sin embargo, consigue retener una vez más el liderazgo que lleva ostentando 29 meses consecutivos (13,8% de cuota de pantalla, frente a 13,6% de su rival). Por su parte, RTVE repite los pobres datos que lleva

arrastrando en su etapa con Rosa María Mateo como administradora provisional única de la corporación: La 1 se queda en un 9,8%, muy lejos de los números que registran las principales cadenas.

Por grupos de comunicación, Atresmedia (27,4%) se impone en enero sobre Mediaset (26,8%); mientras RTVE vuelve a quedar rezagada también en este apartado con un 15,7% en el balance de sus cinco canales (La 1, La 2, Teledeporte, Clan y Canal 24Horas). El vuelco dado en la cabeza de este apartado es significativo, porque sólo se había producido dos veces antes desde que en mayo de 2014 el apagón digital dejó a Atresmedia con un canal menos que su competidor: seis señales en la TDT (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries), frente a siete (Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Energy, Boing y BeMad).

Gracias al buen rendimiento de su oferta de *prime time* y también de su propuesta para la sobremesa, Antena 3 consigue reducir su distancia con Telecinco a tan sólo 0,2 puntos. La cadena de Mediaset, por su parte, consigue mantener su dominio en las franjas de mañana, tarde y *late night*. En la comparativa con respecto al mes anterior –diciembre de 2020–, Antena 3 consigue un crecimiento de 0,4

## EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE PANTALLA POR CADENAS



E.M. / EL MUNDO

puntos, mientras que Telecinco experimenta un descenso de -0,2. Hace un año ambas cadenas estaban separadas por 1,8 puntos (13,5% de Telecinco frente a los 11,7% de Antena 3).

El sorpasso en enero también estuvo a punto de producirse en el ranking de cadenas. Antena 3 llegó a liderar el balance durante buena parte del mes, pero en la última semana Telecinco consiguió parar el envite gracias a los buenos datos que le reportaron el estreno de *La isla de las tentaciones* o contenidos como las entrevistas de Jorge Javier Vázquez en *Sábado Deluxe* primero a Kiko Rivera y luego a María Teresa Campos, coincidiendo ya casi con el cierre del mes.

En el ranking de las emisiones más vistas del mes, las 25 primeras

## 'PASAPALABRA', EL PROGRAMA MÁS VISTO DEL MES DE ENERO

La emisión más vista de todo el mes de enero fue la entrega de 'Pasapalabra' del día 26, que consiguió congregarse a 3.998.000 espectadores de media, lo que supone un 26,2% de todo el público que en ese momento estaba viendo la televisión. Pero a las 21.05 horas de ese día llegó a alcanzar los 5.525.000 espectadores. El concurso presentado por Roberto Leal y que es una de las principales apuestas de Antena 3 ocupa en enero ocho posiciones en el listado de las 25 emisiones más vistas.

posiciones las ocupan programas de Antena 3: *Pasapalabra*, *El hormiguero* y el informativo de Vicente Vallés han funcionado como puntas de lanza en el resultado de la cadena. Y en la competición que mantienen los segundos canales de Mediaset y Atresmedia, La Sexta consigue un 6,9% (mejorando cuatro décimas respecto a diciembre de 2020), mientras que Cuatro queda detrás con un 5,3% (creciendo dos décimas).

En cuanto a TVE los datos certifican su peor registro de un mes de enero en su historia. Hace justo un año, La 1 anotaba un 10,2% de cuota de pantalla, cuatro décimas más que ahora. Los malos resultados de la pública quedan especialmente de relevancia en sus informativos. Los telediarios siguen siendo la tercera opción entre las preferencias de la audiencia, muy lejos de los de Antena 3 (líder un mes más en el cómputo de las ediciones de mediodía y noche de lunes a domingo con un promedio de 2.989.000 espectadores) y también de los de Telecinco (2.259.000). Los informativos de La 1 –incluso añadiendo los datos de simulcast del Canal 24h– se quedan con 2.130.000 espectadores, más cerca de la cuarta posición (La Sexta) que de los puestos de cabeza.



Roberto Leal, presentador del concurso 'Pasapalabra'. ATRESMEDIA