

La muerte del artista...
William Deresiewicz



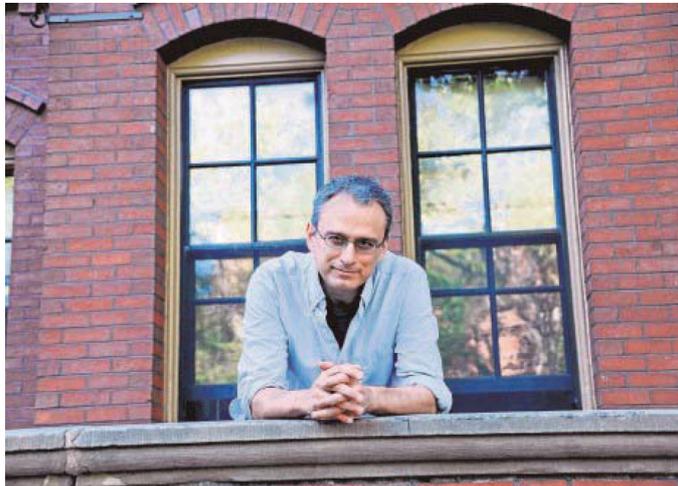
Trad. Mercedes Vaquero Granados Capitán Swing, 2021
542 páginas
22 euros
★★★★

FERNANDO CASTRO FLÓREZ
Una de las expresiones más lamentables que podemos escuchar en los andurriales de la cultura es «por amor al arte», como si los artistas fueran una combinación extraña del idiota, aquel que nació en una cuna de oro y el obsesivo que prefiere convertirse en un esclavo de su imaginación antes de militar en las legiones de burócratas que llevan el mundo hacia el desierto de lo real. A los artistas, como apunta W. Deresiewicz, no les gusta hablar de arte, sobre todo cuando la carencia es sintomática y tampoco es habitual que se reconozcan como trabajadores. La sublimación opera en los ámbitos estéticos y parece dar más satisfacción divagar sobre el «arte como un don» que recordar las dificultades para conseguir vivir del trabajo artístico. «No puedo pensar –escribe– en otro campo en el que la gente se sienta culpable de que le paguen por su trabajo, y más culpable aún por querer que lo hagan».

Deresiewicz realizó, según indica, ciento cuarenta extensas entrevistas con músicos, novelistas, biógrafos, poetas y dramaturgos, directores de documentales, películas de ficción y programas de televisión, pintores, ilustradores y artistas conceptuales para entender como tratan de ganarse la vida. Llegó de forma inmediata a la conclusión de que la mayoría

PARA EVITAR ESA TONTERÍA DEL 'ARTE GRATIS'

William Deresiewicz retrata un presente y un futuro incierto para los creadores contemporáneos vendidos a la 'frikada'



William Deresiewicz es un ensayista y crítico literario norteamericano // ABC

de los artistas no se hacen ricos ni famosos, en realidad casi ninguno conseguirá ni siquiera los escasos minutos de éxito «warholiano». En la grisura de la historia quedaron instalados tres formas de ser artista (artesano, bohemio y profesional) y parece que ha surgi-

EL CULTO A LO 'AMATEUR' PROPICIADO EN ESTA SOCIEDAD TAL VEZ LLEVE AL FIN DEL ARTE CON MAYÚSCULAS

do un nuevo «paradigma» que es el del «autor como productor», algo que suena muy benjaminiiano pero que, en realidad, tiene su razón de ser en el triunfo del ciberespacio. Internet obliga al artista a tratar de viralizar sus producciones, en una competencia feroz con todos aquellos que descubrieron en la portada de la revista 'Time' que la persona del año 2006 era «You», es decir, «Tú que controlas la era de la información».

En verdad, aunque estemos hiper-conectados, nada controlamos, en todo caso, estamos

sometidos a la viralización de lo intrascendente. Deresiewicz se niega, con toda razón, a aceptar los mantras «disruptivos» siliconianos, esto es, no comulga con la ideología neo-liberal que nos llevaría a considerarnos a todos como «creativos» que tienen la posibilidad de llegar a conquistar audiencias pretendidamente globales: «No todo el mundo es artista. Crear arte lleva años de dedicación, y eso requiere un medio de apoyo, de subsistencia. Si las cosas no cambian, una gran parte del arte dejará de ser sostenible».

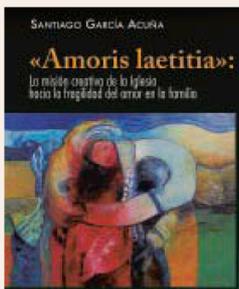
Es evidente que las prácticas artísticas y eso que se llama «industrias culturales» han tenido que adaptarse Internet y a la economía 'gig'. Hay que dedicarle todo el tiempo a eso tan «etéreo» del arte y puede que no consiga otra cosa que ser irrelevante o invisible en la época de la vigilancia total.

Pixel gris

Esta desconsoladora investigación se publicó el año pasado cuando todavía el mundo no había colapsado por la pandemia. Sus diagnósticos serían, con seguridad, todavía más catastróficos si se revisara la situación del arte en esta impo-

INTERNET OBLIGA AL ARTISTA A TRATAR DE VIRALIZAR SUS PRODUCCIONES EN COMPETENCIA FERROZ

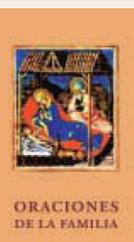
sible «nueva normalidad». Aunque también es digno de señalar que en los últimos meses tenemos el «espejismo» del criptoarte que ha posibilitado que hasta un pixel gris se remate en una subasta por más de un millón de euros. Esta época desquiciada demanda un arte hermano con el 'fast-food', e incluso me atrevería a calificarlo como destinado a recalentarse en el microondas, cuando la capacidad de atención es mínima. El culto al 'amateurismo' que ha propiciado la sociedad reticular tal vez lleve, según el ensayista, a la desaparición del Arte con mayúsculas y tengamos que contentarnos con ocurrencias, 'frikadas', y parodiando a Foster-Wallace, con algo supuestamente divertido que no nos gustaría volver a ver; lo importante es que, aunque sean naderías, no volvamos a decir que eso se ha hecho 'gratis' de amor. ■



Año Familia Amoris Laetitia

- ✓ El Papa con las familias. Benedicto XVI
José Gascó Casesnoves (ed.)
- ✓ El verdadero evangelio de la familia
J. J. Pérez-Soba - Stephan Kampowski
- ✓ Permanecer en el amor
Joseph Ratzinger
- ✓ La familia como raíz de la sociedad
Pierpaolo Donati
- ✓ La familia ante el reto de la secularización
Antonio María Rouco Varela
- ✓ La identidad relacional de la familia
Eugenia Scabini - Vittorio Cigoli
- ✓ La familia, escuela de la misericordia divina
Juan de Dios Larrú
- ✓ La familia, futuro de la humanidad
Augusto Sarmiento (dir.)
- ✓ Matrimonio y familia
Gonzalo Flórez
- ✓ Antropología de la familia
Xosé Manuel Domínguez Prieto

En regalo con cada pedido en la web durante el Año de la Familia*



* Mientras haya existencias



www.bac-editorial.es

- ▶ Envío gratuito en España
- ▶ 5% de descuento para compras en la web

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PRESSREADER.COM +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW