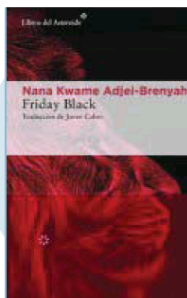


Cuando el consumismo nos lleva a perder la cabeza

kioskoymas#r.loz



★★★★

«Friday Black»

NANA KWAME ADJEI-BRENYAH

LIBROS DEL ASTEROIDE

256 páginas,

18,95 euros

Por **D. GÁNDARA**

No es lo habitual, pero ocurre: un escritor joven se estrena con un libro de relatos y, de inmediato, se convierte en un éxito de ventas y de crítica. Es lo que pasó con Nana Kwame Adjei-Brenyah, que se puso en el centro del panorama literario estadounidense con «Black Friday», doce cuentos escritos a la manera clásica pero unidos por el nivel de violencia, absurdo y desazón que los atraviesa. Y ahí está, quizá, entre otras cosas, la clave del éxito de la obra en Estados Unidos. En la que refleja, de una manera cruda, directa y sin ninguna clase de aditivos, la cultura paranoica y postapocalíptica americana, una cultura llena de consumismo y de consumidores que, sin embargo, no pueden dejar de hacerlo mientras que, vacíos por dentro, se llenan de desprecio y de agresividad hacia los otros.

▲ Lo mejor

La imaginación del autor, que ofrece una mirada novedosa y generacional sobre la actualidad

▼ Lo peor

Nada, la edición es preciosa y la traducción, a cargo de Javier Calvo, impecable