

LIBROS DIFERENTES QUE PUEDEN ESTAR ENTRE LOS ÉXITOS DEL AÑO



«LA SEÑORA MARCH»

VIRGINIA FEITO

Este debut está entre los diez libros más vendidos del momento en el ranking de las librerías españolas de la Cegal. Esther Gómez es de las librerías que dicen que, «posiblemente», será uno de los libros del año.

●●● LUMEN PÁG. 314 PRECIO 18,90



«OBRA MAESTRA»

JUAN TALLÓN

Lectores, críticos y libreros (como el portavoz de las librerías independientes de España, Álvaro Manso) señalan este artefacto narrativo entre los que huelen más a éxito.

●●● EDITORIAL ANAGRAMA PÁG. 328 PRECIO 19,90



«UNA CASA LLENA DE GENTE»

MARIANA SÁNCHEZ

Impedimenta, al editar, busca «una voz genuina y una verdad». Las encontró en este libro, una de las sólidas apuestas del sello para este año.

●●● EDITORIAL IMPEDIMENTA PÁGINAS 328 PRECIO 21,50



«NON PENSES NUN ELEFANTE ROSA»

ANTÍA YÁÑEZ

Por la nueva novela de Antía Yáñez apuesta especialmente el equipo de la Librería Trama, de Lugo. Está en gallego en Xerais y en castellano en Contraluz.

●●● EDITORIAL XERAI PÁXINAS 424 PREZO 18,50



«VIVIR CON NUESTROS MUERTOS»

DELPHINE HORVILLEUR

Más de 200.000 ejemplares vendió en Francia este libro, que los editores de Asteroide creen que enamorará al público.

●●● LIBROS DEL ASTEROIDE PÁG. 200 PRECIO 18,95

●●● Hay libros que se ve en cuanto salen que van a tener éxito, «que gustan antes de ser leídos», señala Solano. «Es una cosa un poco inconsciente —continúa—. Con *Hamnet*, yo no esperaba tanto, pero sí vi desde el principio que la conjunción de la portada con una autora de prestigio y el tema gustaba. En las primeras lecturas, vi que la gente se entusiasmaba con el libro. Es muy fácil entender el éxito de un libro a posteriori, pero a priori me cuesta saberlo, porque la variable fundamental del éxito es la respuesta de los lectores. Hay una conexión un poco mágica con el público». Y este misterio es parte del encanto.

Enrique Redel admite que no lo tuvo claro con *El verano en que mi madre tuvo los ojos verdes*: «Cuando saqué ese libro, pensé que el tema era tan duro que no podía dar grandes discursos con él. Pensé: 'No hay nada más que explicar que el propio libro'. Y ocurrió que enganchó a libreros y librerías y lo empezaron a recomendar fervientemente». Imparable.

El éxito que rompe el molde tiene, según Álvaro Manso, portavoz de la Cegal (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, que reúne a 1.600 librerías en toda España) y librero de Luz y Vida, de Burgos, «un perfil en el que la calidad prima por encima de todo. ¿Pero cómo puedes explicar un fenómeno *longseller* como *El infinito en un junco*?, que es un fenómeno, sobre todo, por el largo recorrido. Otra sorpresa reciente ha sido una novela que no es fácil de leer y ha tenido, sin embargo, un recorrido importante: *La señora Potter no es exactamente Santa Claus*, de Laura Fernández». Para Manso, el ingrediente pasional no es el único factor, pero es decisivo en estos éxitos. Siempre. «Muchas veces, los libreros independientes coincidimos en la recomendación. Suele gustarnos el mismo perfil de libros», afirma quien enseguida olió el éxito de *Intemperie*, de Jesús Carrasco. «Un libro pulcro como pocoso».

Esther Gómez, de Moito Conto, recuerda como si fuera hoy ese momento en que un comercial de Alfaraguera les llevó a la li-

brería un anticipo de *Manual para mujeres de la limpieza*, «solo un cuento o dos del libro». «Llegué a casa y lo leí y, al día siguiente, llegué sobrecogida a la librería y pregunté: '¿Pero quién es Lucía Berlín?'. Me pareció una literatura brutal. Tuve ese palpito con ella de que sería un éxito y lo recomendamos muchísimo. Fue algo que también nos pasó con *Las cosas que perdimos en el fuego*, de Mariana Enríquez».

EN BUSCA DEL «LONGSELLER»

¿Cómo influyen los libreros en el éxito de un libro? Mostrando, recetando personalmente la obra. «Nos no escapatete non poñemos supervendas anunciados. Poñemos os libros que nos gustan», asegura Carlos Coira. Como a él, a la mayoría de los libreros de referencia les interesa detectar libros que pueden pasar «a fondo de librería, que son literatura y que son capaces de hacer que dejes una serie de lado para leer el libro. Tiene que ser un libro que atraiga, que esté bien escrito y que puedas leer este año o el otro. Un libro que te haga dejar el móvil», comple-

«SIN LIBREROS Y LECTORES DE CONFIANZA NO EXISTIRÍAMOS», SEÑALAN DESDE BLACKIE BOOKS

ta Esther Gómez. Se busca el *longseller*.

Para detectar el superventas que va más allá del fulgor efímero, hay que ser selectivo. «Hai que elixir, hoxe máis que nunca. Para iso, fiaste dos editores», dice el librero de Trama. «No todos los editores son iguales. Algunos mantienen con nosotros esa complicidad en la forma de acercarnos sus libros», valora la librera de Moito Conto, que nunca recomienda una historia que no le guste personalmente. «Si no me gusta un libro, yo no lo recomiendo; otra cosa es que lo tenga en la librería... Pero también estoy dispuesta a cambiar de opinión», matiza.

«La importancia del librero o la librera es clave para mí. Pienso en libreros y en librerías con nombres y apellidos cuando decido poner un libro en un plan edi-

torial. En Impedimenta, de los miles de libros que hay en el mundo, elegimos 25 o 30 y el librero escoge algunos para su mesa de novedades. Llegar al corazón del librero es un proceso de filtrado que es clave», no duda Redel, quien al editar busca, sobre todo, «una voz genuina y que haya una verdad».

La tirada inicial de este tipo de sellos de éxitos insospechados puede estar en 2.500 ejemplares. Es el caso de Blackie Books. «Foi unha desas 'pequenas' editoras que se fixeron grandes con cousas chulas sen campañas grandiosas», dice el librero de Trama. Blackie nos descubrió voces como la del coruñés Javier Peña (*Agnes*).

«La receta para acertar no la sabemos, pero no han salido platos malos... Creo que hay una cosa dentro de ti que se activa cuando das con un libro que acabará en el catálogo. Es algo difícil de racionalizar. Se parece a la fascinación que despiertan en nosotros algunas personas o una escena de una película. Son libros que te apelan y que sabes que apelarán a miles de lectores», advierte a Fugas la editora Rebeca García, del equipo de Blackie Books, que este año apuesta con fervor por *El libro de Ana María Matute*, recién salido, o por el regreso de Santiago Lorenzo en el segundo semestre. Para Blackie, «sin libreros y lectores de confianza no existiríamos, ni existiría el mundo del libro».

Un buen crítico, o una pieza con un titular llamativo en un periódico de los principales, puede influir «mucho», apunta Álvaro Manso, en el éxito de un libro. «Lo que tampoco falla es una buena entrevista en la radio; de esas que llegan. Después, hay autores que se manejan bien en las redes, que entablan un diálogo con el autor. Esto funciona», completa el librero.

No pierdas de vista la plataforma online Todos tus Libros ni el «rincón» *Los libreros recomiendan*, de Cegal. Ahí puedes detectar algunos de los que serán los grandes éxitos sorpresa del año, que no estarán quizá entre los 20 primeros del ranking de los más vendidos del 2022, pero sí entre los 20 segundos. Y la pasión que encienden es una llama que no se apagará.

Pensamentos imperfectos

Diego Ameixeiras
EscritorUNHA LUZ
CONTRA A FIN
DO MUNDO

Gustoume pasear por ese Vigo caótico e luminoso que describe Marcos Calveiro en *Todos fomos* (Xerais), nova entrega da inspectora Lina Souto. A protagonista, malia non levarse moi ben coa cidade, sucumbe ante as virtudes da súa luz e identifica nela unha fonte de vida, unha palpitación secreta, unha última defensa fronte á desesperanza. É a luz primordial, paréceme a min, dos que en calquera barrio do mundo se negan a ser derrotados pola historia, dos que resisten, dos que nunca permanecen neutrais. Jean-Claude Izzo, que formaba parte desa banda, tamén amaba Marsella a través da súa luz. Amábaa co seu caos e coa súa nostalgia, con ese amor contradictorio, por veces doente, que se lle ten aos lugares onde posuamos os ollos cada día, aceptando que gardan xa demasiada información sobre os nosos pasos. O Vigo movido de Marcos Calveiro, co seu centro vital en Teis, consegue un aire de cidade ferida, pero orgullosa do seu latexo, erguida contra a néboa. Todo o que o lector necesita para amala inmediatamente.

Menos luz hai na ucronía *O derradeiro americano* (Hugin e Munin), do estadounidense John Ames Mitchell (1845-1918), un deses tesouros ocultos aos que paga a pena dedicar-lle un par de horas. Con magnífica tradución de Iago Nicolás, a historia cóntanos a expedición comandada por un almirante persa que parte rumbo ao descoñecido no ano 2951, cando o mundo padece as consecuencias do cambio climático e a civilización chegou ao colapso absoluto. Por suposto que é imposible lela sen establecer un paralelismo cos tempos que nos tocou vivir, malia ser unha *nouvelle* editada no lonxano 1889. A vella Norteamérica é apenas un mito e todo son preguntas, hipóteses no baleiro. Pero das ruínas que atopan os intrépidos exploradores conclúese que o país, outrora florecente, acabou sendo engulido polo poder desmesurado da economía sobre os seus propios habitantes. Algo que hoxe nos resulta inquietantemente familiar e para sobre o horizonte como unha ameaza. Menos mal que aquí nos queda, en defensa propia, unha luz imbatible sobre Vigo.