

ACTUALIDAD

MERCADO

LA REVISTA

SERVICIOS EDITORIALES

NEWSLETTER



915 223 036 info@arsmagazine.com



Por Sol G. Moreno 18/04/2022



'Artifacts', un compendio de datos, cifras y curiosidades sobre artistas y mercado

¿Sabían que Tracey Emin es una fan absoluta de **Munch**, que Frank Stella tuvo un tanto **Rodin** como **Goya** fueron rechazados de las Academias francesa y española durante más de tres décadas del **Turner Prize** de la Tate los hombres han acaparado el 70% frente a las ganadoras femeninas? Estas son solo algunas de las curiosidades que singulariza este libro cargado de frases de autor, infografías y fichas técnicas.

Artifacts (escrito en la portada como *Art i Facts*) no es un libro al uso, porque apenas tiene 176 páginas; sin embargo, podría funcionar perfectamente como un manual para galeristas, creadores, comisarios o simplemente curiosos. Es un compendio extraordinario de hallazgos que Sara Bader y Rebecca Morrill han seleccionado para mostrar desde un punto de vista editorial y visual.

Lleno de referencias inesperadas, este libro parece un cofre con un tesoro en su interior. Contiene información de toda índole; desde hechos personales o porcentajes de colección hasta tipos de pinceles y recomendaciones sobre su uso según el grosor. Además de aforismos o tipologías de ánforas griegas.

Las editoras han hecho un trabajo improbable para localizar todo tipo de documentos, entrevistas, catálogos de museos, colecciones, manuales y biografías que ahora forman parte de este volumen. El resultado es una especie de puzzle con centenares de piezas –el interés constante del lector a medida que pasa cada hoja, de manera que es incapaz



artista del mundo según la británica Tracey Emin? [Munch] ¿Qué obras han sido las que han sido robadas? [Picasso se lleva la palma] ¿Cómo se llamaba en realidad Marc Chagall? [Mo



Portada del libro "Art i Facst". Londres: Phaidon, 2022.

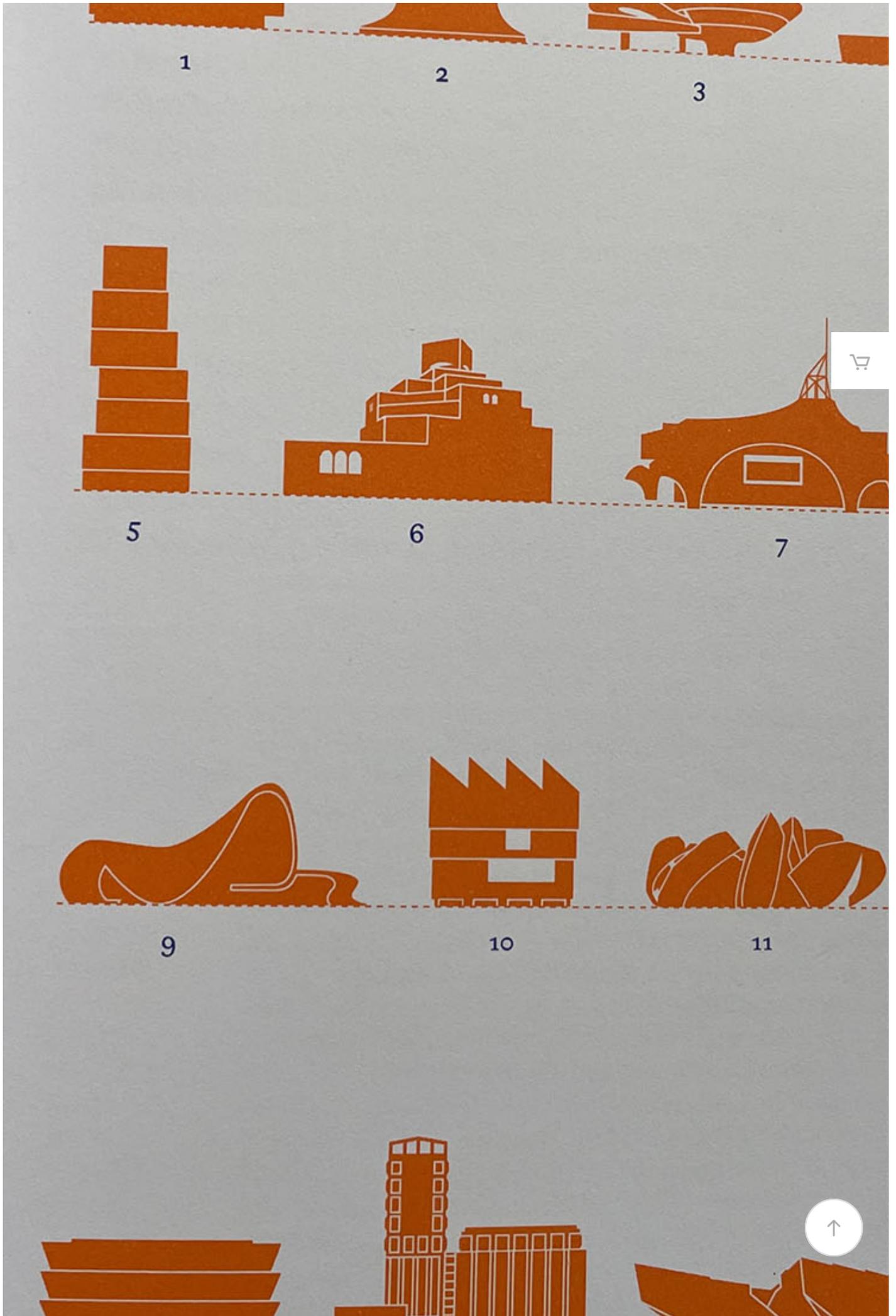


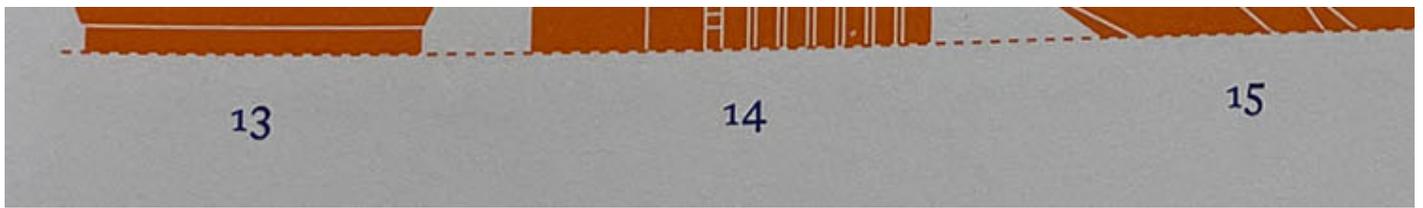
“ ¿QUÉ OBRAS HAN SIDO LAS QUE MÁS VECES SE HAN ROBADO? ¿CÓMO SE LLAMA CHAGALL?

Editado por **Phaidon** y escrito solo en inglés, este pequeño volumen supone una maravilla por la cantidad de información que ofrece. Quizá alguna resulte irrelevante, pero hay algo que luego despierta la curiosidad del lector. **Artifacts se divide en cinco capítulos: Artist de Arte, Museo de Arte y Mundo del Arte.** Cada uno de ellos presenta una selección que cubre no solo el ámbito propio de los creadores, sino también el de los museos, la crítica, el mercado y las falsificaciones.

Decenas de citas, diagramas e ilustraciones originales sirven para mostrar de un rápido vistazo **las colecciones de los museos particulares se reparten prácticamente al 50% entre los hombres con una preeminencia de mecenas masculinos (87,4%) frente a los femeninos** y, por otro lado, mayoritariamente blancos (85,45%) seguidos muy de lejos por los asiáticos (9%).



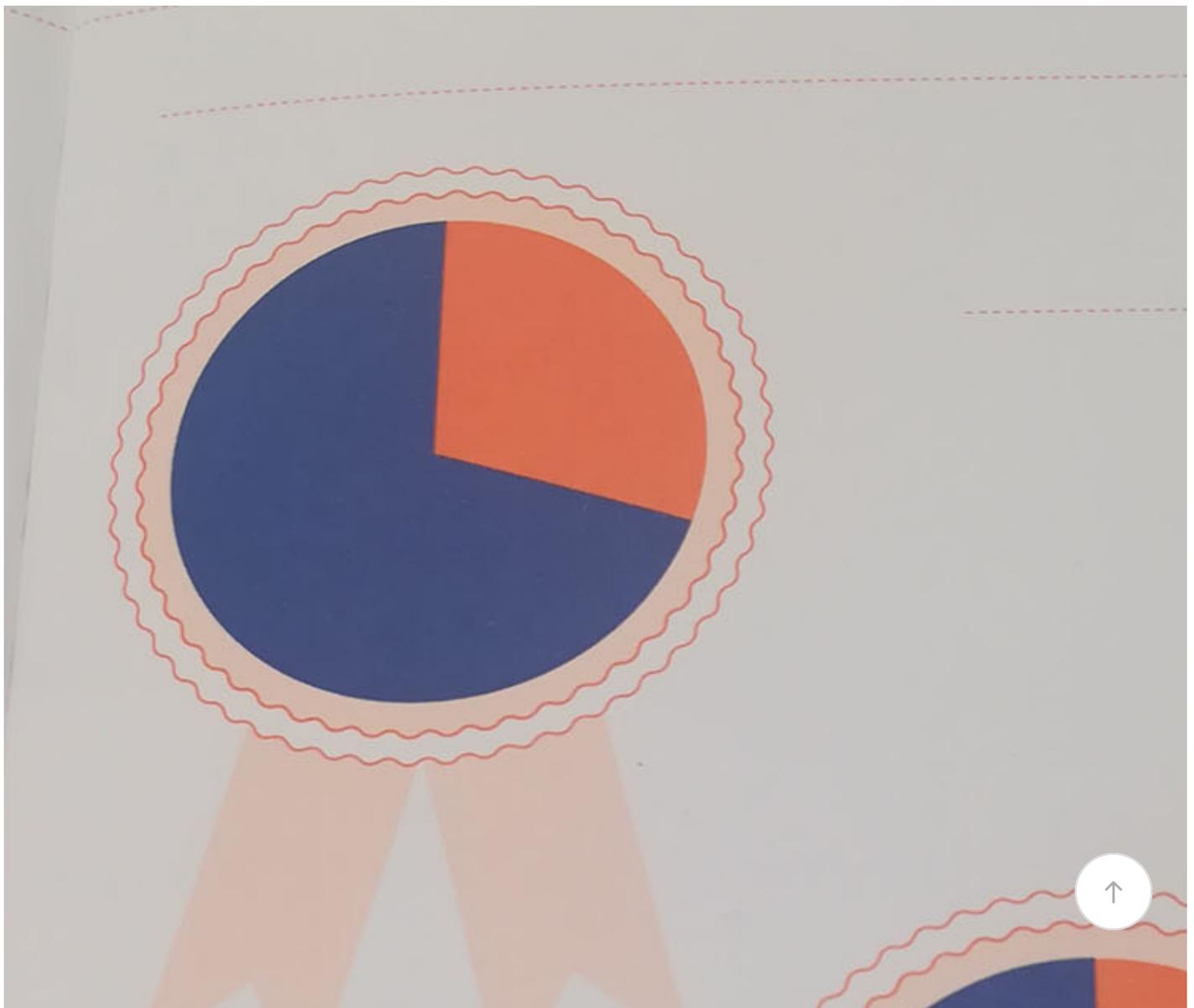




Página del libro "Art i Facts" donde aparecen algunos de los museos más escultóricos que existen.

Frente a estas cifras globales, detalles que se centran en **cuestiones más particulares** **curioso cuestionario concebido por Kandinsky en 1923 para sus estudiantes de La Klein** que define su legado artístico, así como el tono al que dio nombre. "El azul no tiene allá de las dimensiones que forman parte de los otros colores".

Capítulo aparte merece la doble página donde aparecen las parejas artísticas, como **Diego Rivera y Frida Kahlo, el matrimonio Delaunay, Gerda Taro y Robert Capa, o Carr** **sombra de Rodin. Estas y las páginas consecutivas relativas a las musas de los pintores** **difusa entre modelo y amante, esposa y compañera de taller.**



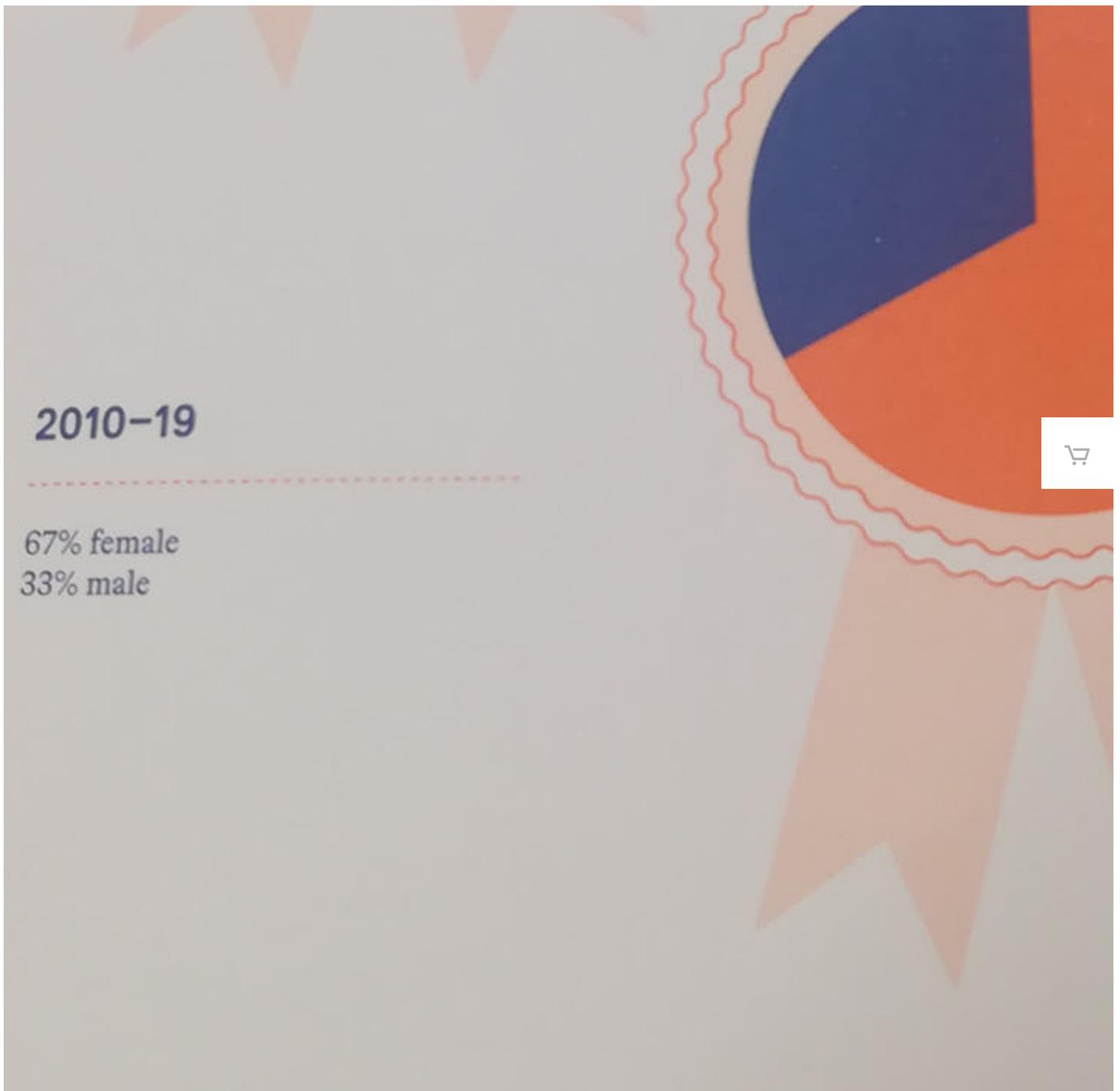


Ilustración con el porcentaje de hombres y mujeres artistas ganadores del Turne Prize desde 1984 hasta 2019.

Entrando en datos puramente anecdóticos, resulta divertido descubrir los nombres de ciertos autores célebres que protagonizan los manuales de Arte. Frank Stella, por ejemplo, se le llamó Marisol, mientras que Baldessari, enamorado de los clásicos, llamó a sus perros como Dalí tuvo un ocelote llamado Babou?

Publicado en pequeño formato –menos de una cuartilla– y con las tapas de cuero sintético, plantea como un pequeño diario donde se pueden anotar al margen otros detalles por ejemplo, que Leonardo era zurdo y escribía con la ayuda de un espejo o que el logo de Apple. Porque eso es exactamente lo que este libro pretende ser: un compendio de curiosidades que dibujan otra visión del mundo artístico. **Sol G. Moreno**

Etiquetas: [arte i facts](#), [arte y libros](#), [arte y mecenazgo](#), [artifacts](#), [artistas](#), [critica de libros](#), [curiosidad](#), [arte](#), [mercado](#), [Phaidon](#)

OTRAS PÁGINAS

[PREMIOS ARTE Y EMPRESA](#)

[QUIÉNES SOMOS](#)

[PUNTOS DE VENTA](#)

PUBLICIDAD

Para la contratación de publicidad en Ars Magazine, ya sea en la revista impresa o en la página Web, puede ponerse en contacto con nuestro Departamento Comercial.

Rocío Monge: 915 223 036.

INVERSORES

VENTA Y SUSCRIPCIONES



Si desea suscribirse a Ars Magazine o adquirir algún ejemplar de la revista, puede contactar con nosotros a través del teléfono **915223036** o bien hacer la compra directa por internet. Le enviaremos el ejemplar a su domicilio. Consulte aquí los puntos de venta.

