



3



5



8

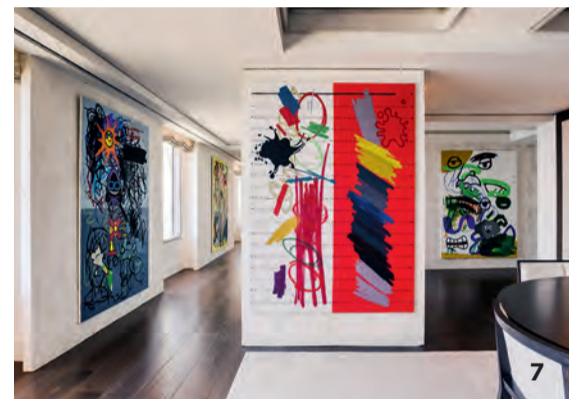
5. Lámpara de la colección sostenible de La Redoute Intérieur. 6. Segunda colaboración entre la firma Dsquared2 y el futbolista Zlatan Ibrahimovic. 7. We Collect aterriza en el hotel Arts Barcelona. 8. Vasos de Patricia Urquiola para Cassina. 9. Libro *Una sola mujer*. 10. *Diarios y cuadernos*, autobiografía de Patricia Highsmith. 11. Exposición *Picasso/Chanel*, en el Museo Thyssen-Bornemisza. 12. Pendientes de Gucci.



4



6



7



10



11



9



12

momento, también democratiza su talento a través de las colecciones que firma para Uniqlo, y que podrás encontrar en la nueva tienda que el gigante japonés está a punto de abrir en la Gran Vía madrileña. Otra gran porción de modernidad la aporta Jacquemus. Sus creaciones, sus desfiles, su boda... Absolutamente todo en su vida genera expectación, como las nuevas prendas que han llegado a la plataforma de venta *online* MyTheresa. El último que forma esta triada de oro, pero no el menos importante, es Alessandro Michele. Desde que se hizo cargo de la dirección creativa de Gucci en 2015 no solo ha dinamitado los códigos de la casa florentina, también ha redefinido a gran escala nuestra manera de vestir. Y si hablamos de reinventar códigos, Tous está en el epicentro de la actualidad. La firma catalana acaba de presentar logo y lema nuevo. Bajo el propósito *We Craft a World of Joy*, la firma evoluciona con nuevas creati- vidades y más moda. Los hermanos Dan y Dean Caten

también están en constante evolución y colaboración, en esta ocasión, con Zlatan Ibrahimovic, que presenta su segunda cápsula para Dsquared2.

### Rodearse de arte

El 11 de octubre llega al Museo Thyssen-Bornemisza una de las citas imprescindibles del año. La exposición *Picasso/Chanel* no solo rinde homenaje a la relación profesional y de amistad que mantuvieron ambos genios, también es una de las primeras muestras que conmemorará el 50 aniversario de la muerte del pintor malagueño. Y desde el centro de Madrid damos un salto

a la Ciudad Condal, al mítico Hotel Arts Barcelona, que este año cumple tres décadas. Y la mejor celebración ha sido, una vez más, apoyando al mundo del arte a lo grande y abriendo una nueva sucursal de la galería madrileña We Collect. Pero no queda aquí todo, Arts Suite by We Collect es una novedosa iniciativa que invitará cada tres meses a artistas emergentes a intervenir un espacio que solo podrán visitar los huéspedes.

### Mujeres excepcionales

El pasado mes de julio, Filmin estrenó *Amando a Highsmith*, el documental que muestra algunos aspectos íntimos de la fascinante Patricia Highsmith. Para arrojar más luz a una vida que ella se encargó de que al ojo público fuera más oscura y hermética, llega ahora *Diarios y cuadernos* (ed. Anagrama) una amena intrusión para volver a colarnos en asuntos más privados en la vida de una escritora que fue única. Como únicas

Pablo Picasso. Sin título / Arlequin y Polichinela, 1924. Colecciones Fundación MAPFRE. © Sucesión Pablo Picasso. VEGAP.





13



14

15



16

son las mujeres que aparecen en todas las fotografías de *Una sola mujer* (ed. Phaidon), una recopilación de instantáneas a cargo de la documentalista Immy Humes.

### Objetos singulares

Rodearse de piezas de decoración de diseño no solo alegra la vista, también crea espacios con alma. Y con conciencia. La sostenibilidad ha dejado de ser un tendencia para convertirse en estilo de vida, y cada vez es más frecuente encontrarnos firmas de gran o pequeño consumo que apuestan por piezas responsables, como algunas de las que La Redoute Intérieurs tiene en su catálogo *online*. La que ha ampliado su gran propuesta de novedades es Cassina, firma italiana de larga trayectoria que tiene a la española Patricia Urquiola como una de sus más insignes firmas, y que comienza nueva temporada presentando un nuevo sofá, una mesa de centro de la colección Sengu y unos vasos que añaden un toque de personalidad a cualquier cena o comida. Como también lo hacen las máscaras de cerámica de Bosa diseñadas por Jaime Hayon, al que Valencia Capital del Diseño 2022 le rinde una gran retrospectiva.

### Estilo en pequeñas dosis

Los que viven más ilusionados y a tope la vuelta a la normalidad y los grandes reencuentros tras el verano son, sin duda, los más pequeños. Estrenan curso, material escolar, actividades extraescolares, libros... Para ellos todo es apasionante estas semanas, como lo es la nueva colección de Fendi para niños. Alta artesanía, color y calidad con una depurada estética Ivy League en versión mini y en prendas que marcan carácter. Y una vuelta al cole nunca está exenta de grandes compromisos. El regreso a las aulas significa que también vuelven los cumpleaños multitudinarios. Una apuesta segura para acertar en estas citas son los regalos de Star Wars, Pixar, Marvel o Disney. Complicaciones, las justas.

- 13. Colección Fendi Kids.
- 14. Star Wars LO-LA59 Animatronic Edition, de Hasbro.
- 15. Mochila con estampado de camuflaje, de Eastpak.
- 16. Colección Mó x Teresa Helbig.
- 17. Los modelos de la zapatillas veganas españolas ARZE.
- 18. La nueva tienda de Dr. Martens en la madrileña calle Fuencarral.



17



18

### Gen Z con personalidad

Los accesorios siempre han sido un gran medidor generacional, no solo porque marcan estilo sino también porque diferencian. Pero hay marcas que pasan indemnes a través de las décadas. Es el caso de la siempre joven Dr. Martens que, desde que lanzó su primer par de botas en 1960, ha formado parte de los códigos estéticos de tribus urbanas, músicos y artistas. Ahora, la firma británica inaugura su primera tienda en Madrid, en el

37 de la calle Fuencarral, para colmar los deseos de todos sus *fans*. Otra firma que trasciende barreras de edad es Eastpak, que no deja de sorprender con colaboraciones, como la que acaban de lanzar con el diseñador Telfar, y estampados. ARZE, sin embargo, se ha colado por completo en el nuevo escaparate de los *centennials*. Gracias a embajadores como Broncano o *influencers* como Daniel Illescas, Carlota Cossials o Manuel Ordovás, a esta *startup made in Spain, genderless* y vegana no le falta ni un solo requisito para no triunfar en la *gen Z*.

### Colección estrella

Con nombres y apellidos célebres tan sugerentes y con tanta historia como Jagger, Janis, Edie, Courtney, Jett o Stevie, llega la colaboración entre Mó de Multiópicas y Teresa Helbig. Rock'n'roll en estado puro, mucho romanticismo, estética de estrella multitudinaria y mucho descaro, como el que el fotógrafo Pepe Lobez immortalizó en la mítica Sala El Sol madrileña, escenario perfecto para crear una atmósfera que muestre el fruto de la segunda colaboración de dos marcas de factura española que apuestan por el diseño y la moda. 📸