

Construir

Ángela Vallvey

Alan Moore aplica su capacidad y competencia a la fundación de empresas, aconsejando sobre cómo crear valor con un negocio hasta convertirlo en un objetivo casi artístico. Ha publicado varios libros al respecto, y ahora se edita en España «Construye valor. Crea las empresas que el mundo necesita» (ediciones Koan, 2023), don-

de presenta una visión novedosa del emprendimiento, adaptada a un mundo transformado de forma extraordinaria en poco tiempo, en que la crisis pandémica ha sido decisiva, un revulsivo que ha estampado un sesgo rupturista en el quehacer humano.

Moore busca «la belleza de los negocios», y consigue iluminar a quien esté pensando emprender, advirtiendo desde estas páginas que la situación es diferente, que ya no sirve buscar «ganancias a cualquier precio» porque las empresas de hoy obtienen más ven-

tajas (no necesaria o simplemente económicas) cuando tienen «un propósito» que encaja con la construcción de un planeta mejor. No se trata de que los empresarios se transformen en ONGs, sino de explicarles los beneficios de «liderar con generosidad, tener una cadena de suministros transparente, diseñar productos y servicios bellos y respetuosos, y crear una cultura empresarial donde las personas prosperen». Lejos del tópico del empresario barrigón, malvado, que fuma puros y explota a los niños huérfanos en el Londres de

«Alan Moore huye del tópico del empresario despiadado buscando a los que quieren curar el futuro»

Charles Dickens —o en el Madrid de Isabel Díaz Ayuso—, Alan Moore está empeñado en que las empresas contribuyan «a curar el futuro». Y a fe mía que el futuro necesita que lo sanen de sus heridas presentes... La manera en que el autor enfoca la fundación de negocios está más cerca de la obra de arte que de los «capitalistas despiadados» que tan odiados son por estos lares. Un pequeño libro práctico lleno de consejos valiosos, no solo para emprendedores con talento, sino incluso para aguerridas ministras.