

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

La letra de la deuda

Hay multitud de letras diferentes, y numerosas clasificaciones tipográficas. Unas se fijan en el trazo, en el eje. Las hay serifadas, con adornos, como por ejemplo la Times New Roman y desnudas, como la Arial. Algunas, la Didot, nacieron en la Revolución Francesa mientras que la Clarendon buscó reflejar la Revolución Industrial.

En estos días, otro tipo de letras son las que brillan, las del Tesoro, objeto de deseo de los pequeños ahorradores (no hay más que ver las imágenes de las colas en la sede del Banco de España). Las Letras del Tesoro se crearon en 1987 y es la forma más sencilla de colocar deuda pública. Sin embargo, el concepto de letra en el mundo del dinero tiene más años que la tipografía gótica.

Las letras de cambio nacieron en la Italia del siglo XII y se extendieron pronto por las plazas mercantiles europeas. La idea es sencilla. Un cambista recibía dinero en una localidad, en la letra de cambio reconocía la recepción de los fondos y se comprometía a reintegrarlos en otra ciudad. Se cambiaba algo tangible, las monedas, por una obligación de pago en el futuro. Y eso es lo que hace el Estado, recolecta el dinero de los inversores con la promesa de devolución en un tiempo determinado con un tipo de interés.

Hay varias causas para el actual éxito de las Letras del Tesoro entre los minoristas. La inflación devora ahorros e impulsa la subida de tasas del Banco Central Europeo (BCE). Esto aumenta la rentabilidad de las Letras, casi al 3%, con los bancos cerrando el puño porque flotan en dinero.

Pero no hace falta ser Gutenberg para saber que el Estado imprimirá numerosas Letras, bonos y obligaciones para financiar una deuda que supera los 1,5 billones de euros, con b de Bodoni.

Nombramientos



► **ASUNCIÓN MARTÍN SOBRINO**
Se ha unido al equipo de Kaudal, compañía especializada en la financiación de proyectos I+D+i a través del Mecenazgo Tecnológico, como nueva directora general



► **JOSÉ GORDILLO**
GO Talents, la agencia referente en influencer marketing, lo ha fichado como nuevo Head of Sales para impulsar su plan estratégico tras un 2022 en el que revalidó su crecimiento a doble dígito



► **ANNA GRIFFIN**
Es la nueva Chief Marketing Officer de Commvault, compañía especializada en protección de datos empresariales para los complejos y críticos entornos híbridos de las empresas globales



► **JESÚS MARTÍNEZ**
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de nuevo Head de Innovación y Soluciones de SAP España, desde donde promoverá la innovación en la forma de hacer negocios de las empresas españolas



► **ENRIQUE LEZCANO**
La cadena hotelera Vincci Hoteles lo ha designado nuevo director de F&B. Desde su nuevo puesto, será la persona responsable de velar por el área de comida y bebida del grupo hotelero



► **PETER BRANNER**
Procedente de APG Asset Management, se incorporará a abrdn como nuevo director de Inversiones a partir del próximo 1 de mayo. Ha ocupado altos cargos en el ámbito de la inversión



► **ANDRÉ RIBEIRO**
La consultora BTS, especializada en generar impacto de negocio trabajando en el lado humano de las organizaciones, lo ha nombrado nuevo socio y vicepresidente sénior de la compañía



► **MADDALENA CIMMINO**
Pouey International, empresa de gestión del riesgo cliente con más de un siglo de experiencia, acaba de anunciar su fichaje como nueva Country Manager para nuestro país

Libros



«Camino a la utopía»
J. Bradford DeLong
DEUSTO
656 páginas, 21,95 euros

El lector se encuentra ante un recorrido amplio y ambicioso por la historia de la explosión de riqueza que acabó con milenios de pobreza generalizada. De esta forma, entenderá cómo la economía de mercado transformó el mundo.



«El trabajo ya no es lo que fue»
Alain Supiot
CLAVE INTELECTUAL
124 páginas, 14 euros

Alain Supiot hace en estas páginas un llamamiento a dejar de pensar el trabajo como una actividad por la que se recibe un salario para poner en el centro de la cuestión a las personas, mediante formación permanente y el trabajo comunitario.



«Molinos y gigantes»
Jaume Franquesa
ERRATA NATURAE EDITORES
512 páginas, 24 euros

Este libro es una invitación a conocer la historia política y económica que hay detrás del sector eléctrico español, desde los acuerdos personales del caudillo con el presidente ultracatólico de Hidrola (actual Iberdrola) hasta la liberalización del sector.



«La condición digital»
Juan Luis Suárez
TROTTA
264 páginas, 22 euros

Esta obra describe en detalle, con numerosos ejemplos de nuestra cotidiana existencia digital, el diseño de una condición digital o «digitalidad» dominada por los intereses económicos de las grandes plataformas digitales.

Opinión



Javier Morillas

Santiago de Santiago, marca país

Hemos escrito en ocasiones en qué medida el arte contribuye también a la proyección exterior de la economía española. Y ahí encontramos a Santiago de Santiago, que acaba de fallecer. Una figura que veremos todavía engrandecerse más con el paso del tiempo. Un autodidacta de excepcionales destrezas para la escultura, que fue creando, aprendiendo y desarrollando por todo el mundo, donde pasaba largas temporadas «exportando», decía. Siempre moviendo sus inquietas manos. Y cuando la conversación era en su casa, moldeando trozos de barro continuamente. De ahí su ingente obra repartida internacionalmente. Me invitó a presentarle en varias ocasiones, como en la Universidad CEU San Pablo, donde generosamente cedió su obra en 1994, en la que conozco es la única exposición escultórica celebrada en un campus universitario. Creó cientos de «hijos», como les llamaba. Esculpiendo a Cela, Paco Rabal, Arturo Fernández, Lola y Antonio Flores, Santiago Bernabéu, Fofó, Bécquer, Galdós, Clara Campoamor, Cervantes, Rubén Darío, Goya, Isabel La Católica, La abuelita, el Colegial, la Madre Soltera, la Guardia Civil, o la Legión. A presidentes norteamericanos, la familia imperial japonesa, y casas reales europeas, incluida la española.

Está presente en los grandes museos, como están Mariano Benlliure, Carlos Ferreira, o la obra de Juan de Ávalos, desde Washington D.C. al Valle de los Caídos, ese infrautilizado Arlington español. Desde el Hermitage de San Petersburgo, Pushkin de Moscú, Hakone de Tokio, Teherán o EE UU. Allí llegó desde el pequeño Navaescorial, en su querida Ávila.