

JOAN CLOTET
AUTOR DE «HUMANISMO DIGITAL»

«La IA ayuda a aumentar las capacidades humanas»

Experto en innovación y gestión del talento, Clotet anima a las personas a no tenerle miedo a la tecnología, «una herramienta poderosa que nos permite hacer mejor nuestro trabajo». La clave, para él, está en saber aprovechar el tiempo que se gana gracias al uso de la inteligencia artificial

Olga Suárez

Reflexiona Joan Clotet (Barcelona, 1966) sobre la capacidad de los supercomputadores de superar la capacidad cerebral de cálculo, «algo fascinante y preocupante al mismo tiempo». Con una amplia trayectoria en tecnología, innovación y gestión del talento, ha escrito el libro *Humanismo digital* (Libros de Cabecera) en el que, lejos de mensajes apocalípticos, anima al lector a no quedarse parado en este mundo de constante cambio.

—Humanismo digital: ¿Pueden ir estos términos de la mano?

—Sin duda, me refiero a volver a poner a la persona en el centro, a recordar que somos los humanos los que pensamos y los que diseñamos la tecnología, los que la apagamos si hace falta. Cuanto más digital sea el mundo, más humano tenemos que hacerlo.

—¿Es la inteligencia artificial comparable a alguna otra innovación en el pasado?

—Es una tecnología que entra muy de lleno en el punto cognitivo y por eso la vemos invasiva, porque asume cada vez más tareas. Pero no deja de ser una herramienta al servicio de las personas.

—¿Impactará en todas las profesiones por igual?

—Está provocando cambios en nuestros trabajos cada vez más deprisa; y no lo digo desde el punto de vista negativo, nos ayuda a ser más eficientes, más personalizados. La vida es cambio, la tecnología lo ha acelerado y por eso a veces nos resulta incómoda, porque va más deprisa que nuestra capacidad de entenderla.

—¿Por qué la primera reacción ante una innovación como esta es de rechazo?

—Seguramente por miedo a no saber si es una oportunidad o una amenaza. Pero si la tecnología nos da más miedo del necesario corremos el riesgo de quedarnos parados y perder oportunidades.

—La digitalización también está cambiando la forma de aprender

—Los jóvenes tienen ahora otros puntos de referencia: en el ámbito educativo antes había un referente adulto que transmitía sus conocimientos; ahora el conocimiento está disponible y los maestros tienen que saber integrarlo. La educativa es una de las profesiones



Joan Clotet es experto en innovación y gestión del talento

más importantes pero tiene que evolucionar, hay que enseñar a los estudiantes a aprender a hacerse preguntas, a trabajar en equipo o a resolver problemas para desenvolverse en el mercado laboral.

—¿Qué perfiles profesionales necesitan adaptarse más?

—Cualquier trabajo se puede hacer mejor con tecnología. Y eso significa que tiene más empleabilidad, pero también que si el trabajador no hace nada, otro lo hará mejor. La tecnología es una herramienta poderosa que nos permite ser 'profesionales aumentados', necesitamos la IA para aumentar nuestras capacidades humanas, tenemos que empoderarnos con esas herramientas y da igual que seamos periodistas, abogados, cirujanos o panaderos, con la tecnología lo haremos mejor.

—¿Qué papel deben jugar los departamentos de personal?

—Tienen un papel fundamental: el de ayudar a crecer a las personas en las compañías.

«Si la tecnología nos da más miedo del necesario, corremos el riesgo de quedarnos parados y perder oportunidades»

—¿Se digitaliza más por motivación o por obligación?

—A nivel profesional, venimos de una inercia de intentar cumplir con los objetivos y somos demasiado reactivos. Creo que eso ya no es suficiente, tenemos que ser tan proactivos como sea posible.

—¿Cuándo pasará la sociedad a percibir la IA más como oportunidad que como amenaza?

—La IA se utiliza para acelerar procesos de investigación, curar enfermedades o hallar soluciones a problemas muy complejos. Es una herramienta muy valiosa pero que también se puede usar de forma muy negativa; pero eso pasa también con objetos como el martillo. El problema es que generalmente hacen más ruido los efectos malos que los buenos.

—También afirma que la tecnología avanza más deprisa que la capacidad para entenderla.

—Los algoritmos pasan por mecanizar ciertas decisiones, pero no todas deben ser tan inmediatas. Tenemos que ejercitar una capacidad muy humana, que es el espíritu crítico: tener mucho más presente el 'para qué' y darle a ciertas decisiones el tiempo que merecen.

—Estamos abocados entonces a una actualización constante...

—Eso siempre. La clave está en cómo invertimos el tiempo que ganamos gracias a la tecnología: si nos dedicamos a navegar por las redes, no creceremos demasiado. Pero tenemos la gran oportunidad de utilizar la tecnología para crecer como personas.

SUGERENCIAS Elena Méndez

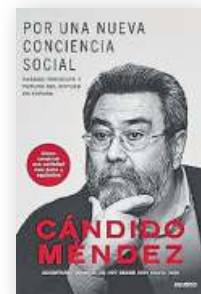
«Por una nueva conciencia social»

Cándido Méndez

Edita: Deusto

264 páginas; 19,95 (9,99 ebook) euros

Este libro es el manifiesto del líder histórico de UGT en favor del trabajo de calidad. Es a la vez un testimonio de la memoria y una llamada a la acción en el que el autor conecta pasado, presente y futuro de una lucha histórica que es «el alma de la democracia y la garantía de una vida buena». Desde los recuerdos de la España humilde de su infancia y la militancia clandestina, pasando por la conquista de derechos y el estado actual del empleo, Cándido Méndez se proyecta hacia los retos de futuro: la seguridad laboral, el desarrollo sostenible para el medio ambiente, la productividad y la disrupción digital.



«El gran mito»

Naomi Oreskes y Erik M. Conway

Edita: Capitan Swing

752 páginas; 30 euros

En *El gran mito*. *Cómo las empresas nos enseñaron a aborrecer el Gobierno y amar el libre mercado*, Oreskes y Conway, vuelven a unirse para destapar la ideología más aceptada a nivel mundial: la magia que (no regula) el libre mercado, y cómo esta estafa sistémica está destruyendo el planeta. Este trabajo a cuatro manos es la historia de cómo, a través de la construcción de un relato propagandístico, la empresa americana creó un mito que, durante décadas y a nuestra costa, nos ha atrapado entre sus garras. Es la historia real de una idea falsa: la de la «magia del mercado». Oreskes y Conway documentan en este trabajo con pruebas de archivo las campañas para reescribir los libros de texto, combatir los sindicatos y defender el trabajo infantil.



«Hazlo con humor»

Jennifer Aaker Naomi Bagdonas

Edita: Planeta

336 páginas; 18,90 euros

La doctora Jennifer Aaker y la asesora empresarial Naomi Bagdonas se han propuesto ayudarnos a descubrir el poder del humor. Basado en el popular curso que imparten en Stanford, este libro te mostrará cómo incorporar las herramientas de la comedia en tu día a día. Con una ingeniosa mezcla de estudios sobre el comportamiento humano, consejos de cómicos de primer nivel e historias personales de los principales líderes del planeta, *Hazlo con humor* da la importancia que merece a un tema tan serio como las risas. Porque los beneficios del humor para nuestro trabajo son enormes: nos hace parecer más competentes y seguros, fortalece nuestras relaciones y desbloquea la creatividad.



«Descubre lo que de verdad te mueve»

Pilar Jericó / Michael A. Pirson

Edita: Alienta

224 páginas; 16,10 (8,54 ebook) euros

Pilar Jericó y Michael Pirson nos ofrecen herramientas prácticas para desarrollar nuestro liderazgo esencial en la vida y en el trabajo, a través de bucear en la neurociencia, en la evolución y en los casos de éxito de personas increíbles. Para ello explican los cuatro motores fundamentales que nos han permitido sobrevivir, trascender o incluso alcanzar la Luna: el motor de adquirir, el del vínculo, el de comprender y el de defensa. Estos motores, estables desde hace 300.000 años, conforman nuestras decisiones diarias y anhelos, aquello que nos motiva o nos da miedo. Conocernos nos ayudará a tener mejores herramientas, a ser más felices, más longevos, a sentirnos más realizados y a influir positivamente en otros.

